

电子科技大学

2007 年攻读硕士学位研究生入学试题

考试科目：414 经济学基础

(注意：所有的答案必须写在答题纸上，做在试卷和草稿纸上无效)

一、判断题 (共 10 分，每小题 1 分，正确的打“T”，错误的打“F”)

- () 1. 一般来说，价格上升会增加销售收入，而降价则会减少销售收入。
- () 2. 对厂商征税，将使供给曲线左移，均衡价格下降，均衡产量上升。
- () 3. 生产的边际技术替代率递减是边际报酬递减规律造成的。
- () 4. “从长期来看，由于市场的作用，经济总会趋向于充分就业的均衡增长”。这是新古典经济增长模型的内容。
- () 5. 如果上游污染了下游居民的日常用水，按照科斯定理，只要产权明确，且交易成本为零，这个问题就可以妥善解决。
- () 6. IS-LM 曲线的交点是充分就业时的产品市场和货币市场的同时均衡。
- () 7. 总效用决定产品的价格，而边际效用决定消费者的数量。
- () 8. 根据新古典经济学的假定，财政政策无效，而极端凯恩斯情况下，货币政策无效。
- () 9. 增加出口将增加国民收入，而增加进口则减少国民收入。
- () 10. 不管什么性质的市场，厂商使用要素的原则必定是边际收益等于边际成本。

二、单选题 (共 30 分，每小题 2 分)

- () 1. 一种商品价格下降对其替代品最直接的影响是
 - A. 替代品的需求曲线向左移动
 - B. 替代品的需求曲线向右移
 - C. 替代品的供给曲线向右移动
 - D. 替代品的价格下降
- () 2. 当产出增加时 LAC 曲线下降，这是由于
 - A. 规模不经济
 - B. 规模经济
 - C. 边际收益递增规律的作用
 - D. 边际收益递减规律的作用
- () 3. 厂商利润最大化时，其利润水平为：
 - A. 正值
 - B. 负值
 - C. 零
 - D. 不确定

- () 4. 下面哪一项不影响长期经济增长?
- A. 计划生育政策的制定和实施 B. 货币供给量的增加
C. 基础研究领域投入的增加 D. 外国先进技术的引进
- () 5. 存在逆向选择的保险市场, 下列哪种情况最可能发生
- A. 高风险的人将不愿意购买保险 B. 低风险的人将不愿意购买保险
C. 市场均衡将是帕累托最优的 D. 低风险的人购买过多的保险
- () 6. 对原油等生产资料的价格上升, 而引起的通货膨胀属于
- A. 需求拉上型通货膨胀 B. 预期的通货膨胀
C. 成本推动型通货膨胀 D. 惯性的通货膨胀
- () 7. 拐折需求曲线模型是
- A. 假定一个厂商提价, 其它厂商就一定跟着提价
B. 说明为什么每个厂商保持现有价格, 而不管别的厂商如何行动
C. 说明为什么均衡价格是刚性 (厂商不肯轻易变动价格), 而不是说明是如何决定的
D. 假定每个厂商认为其需求曲线在价格下降时比上升时更富有弹性
- () 8. 面对信息不对称, 下列哪一项不能为消费者提供质量保证
- A. 品牌 B. 低价格 C. 产品保证 D. 长期质量保证书
- () 9. 利率和收入的组合点出现在 IS 曲线右上方, LM 曲线的左上方的区域中, 则表示:
- A 投资小于储蓄且货币需求小于货币供给
B 投资小于储蓄且货币供给大于货币需求
C 投资大于储蓄且货币需求小于货币供给
D 投资大于储蓄且货币需求大于货币供给
- () 10. 在拐折需求曲线模型中, 拐点左右两边的需求弹性是
- A. 左边弹性大, 右边弹性小 B. 右边弹性大, 左边弹性小
C. 左右两边弹性一样大 D. 以上都不对
- () 11 绿色 GDP 试图解释
- A. 由于 GDP 产生带来环境质量的恶化 B. 自然资源储备的枯竭
C. 未使用的自然资源价值的测定问题 D. 以上都是
- () 12. 公共物品的市场需求曲线是消费者个人需求曲线的
- A. 水平相加 B. 垂直相加
C. 算术平均数 D. 加权平均数
- () 13 投资乘数在哪一种情况下最大

- A. 边际消费倾向较小 B. 边际储蓄倾向较大
C. 通货膨胀率较高 D. 边际消费倾向较大
- () 14. 在哪种情况下, 对货币的需求影响最大
A. 利率很低 B. 利率很高 C. 假期中 D. 物价水平很低
- () 15. 其它条件相同时, 最愿意买保险的人是那些最可能需要它们人。
这是()的一个例子
A. 道德风险 B. 搭便车问题 C. 逆向选择 D. 自然选择

三、计算题 (共 60 分, 每小题 12 分)

1. 某完全竞争市场需求函数为 $Q = -400P + 4000$, 单位厂商的短期成本函数 $TC = 0.1Q^2 + Q + 10$ 该行业共有 100 个厂商, 试求:

- (1) 厂商的短期供给曲线
- (2) 行业供给曲线
- (3) 市场均衡价格和均衡产量
- (4) 假定对某单位产品征收 0.9 元的税, 新的市场均衡价格和产量又为多少? 厂商和消费者的税收各负担多少?

2. 某人的月收入为 120 元可花费在 X 和 Y 两种商品上, 他的效用函数为 $U = XY$, $P_X = 2$ 元, $P_Y = 3$ 元。试求:

- (1) 为获得最大效用, 他会购买几单位 X 和 Y?
- (2) 货币的边际效用和总效用各为多少?
- (3) 假如 X 的价格提高 44%, Y 的价格不变, 为使他保持原有的效用水平, 收入必须增加多少?

3 通货膨胀 (Inflation)、通货收缩 (Disinflation)、通货紧缩 (deflation) 和滞胀 (Stagflation), 这几个概念有何区别? 假如价格调整方程为

$$\pi = \pi_{-1} + h \frac{y_{-1} - y^*}{y^*}$$

其中, π 和 π_{-1} 分别代表本期和上期的通货膨胀率 y^* 为潜在产出。

当经济最初的通货膨胀为 18%, 政府试图通过制造 10% 的失业率来实现通货膨胀不超过 4% 的目标, 当价格调整方程的系数为 $h = 0.4$, 试问其通货膨胀下降的

过程如何？

4. 假定某垄断者面临的需求曲线为 $P=100-40Q$ ，总成本函数为 $TC=50+20Q$ ，求：

- (1) 垄断者利润最大化时的利润、产量及价格；
- (2) 假设垄断者遵从完全竞争法则，那么厂商的利润、产量及价格是多少？并与第(1)进行比较得出怎么样的结果？

5. 设经济总供给曲线函数为 $Y=3115+5P$ ，消费函数 $C=1000+0.8Y_d$ ，税收为 $T=0.26Y$ ，政府转移支付占国民收入的比重为 1%，政府支出 $G=2000$ ，投资函数 $I=1000-6r$ ，净出口 $NX=1000$ 。货币需求函数为 $L=100Y-500r$ ，货币名义供给量 $M=2000$ 。试求：

- (1) IS 曲线方程和 LM 曲线方程
- (2) 总需求曲线函数 AD
- (3) 均衡的国民收入和价格水平。

四、分析简答题（共 30 分，每小题 10 分）

1. 假如青城山的入场券采取差别定价策略，国内游客的入场票价为 60 元，国外游客的入场票价为 100 元，试用有关理论加以分析：

- (1) 什么是差别定价？为什么要采用差别定价策略？
- (2) 在怎样条件下，施行这种策略才有效？
- (3) 按照市场情况可拟定几种不同差别定价策略？

2. 垄断厂商一定能获得超额利润吗？如果在最优产量处亏损，他在短期内会继续生产吗？在长期内又会怎样？经常有人提出应该对每单位垄断产品征税来消除垄断利润，如中国的石油行业。这种政策对垄断者的产量与价格有什么影响？对经济效率有什么影响？

3. 如果政府刺激经济的长期增长的政策有如下选择，你认为哪些政策能够刺激经济长期增长，为什么？并分别加以说明

- (a) 扩张性货币政策
- (b) 增加政府支出
- (c) 税收政策刺激研究与发展
- (d) 发展教育的政策
- (e) 控制人口增长

五、案例分析（共 20 分）

卡麦克影业公司经营着一套连锁影院系统，按所经营的银幕数量来讲，1994年它在北美名列第五。卡麦克公司的影院建在相对较小的城镇。

问题 1 (5 分)：在 80 年代，有很多人担心有线电视和录像机会对电影业产生大的冲击。正如卡尔董事长所提出的：“在媒体和财务报告里，确实对电影业的未来持低调……一位加利福尼亚的制片人说：‘在 6 个月内，所有的电影院都将关门而电影将出现在有线电视上。’”尽管电影业在 1984 年创造了票房收入和总收入的辉煌纪录，但 1985 年就大幅下跌，而有线电视和录像机的使用迅速发展。更加重了这些担忧。

(1) 如果说有影响，那么录像机和有线电视的迅速普及对一家典型的电影院的门票需求曲线有什么样的影响？

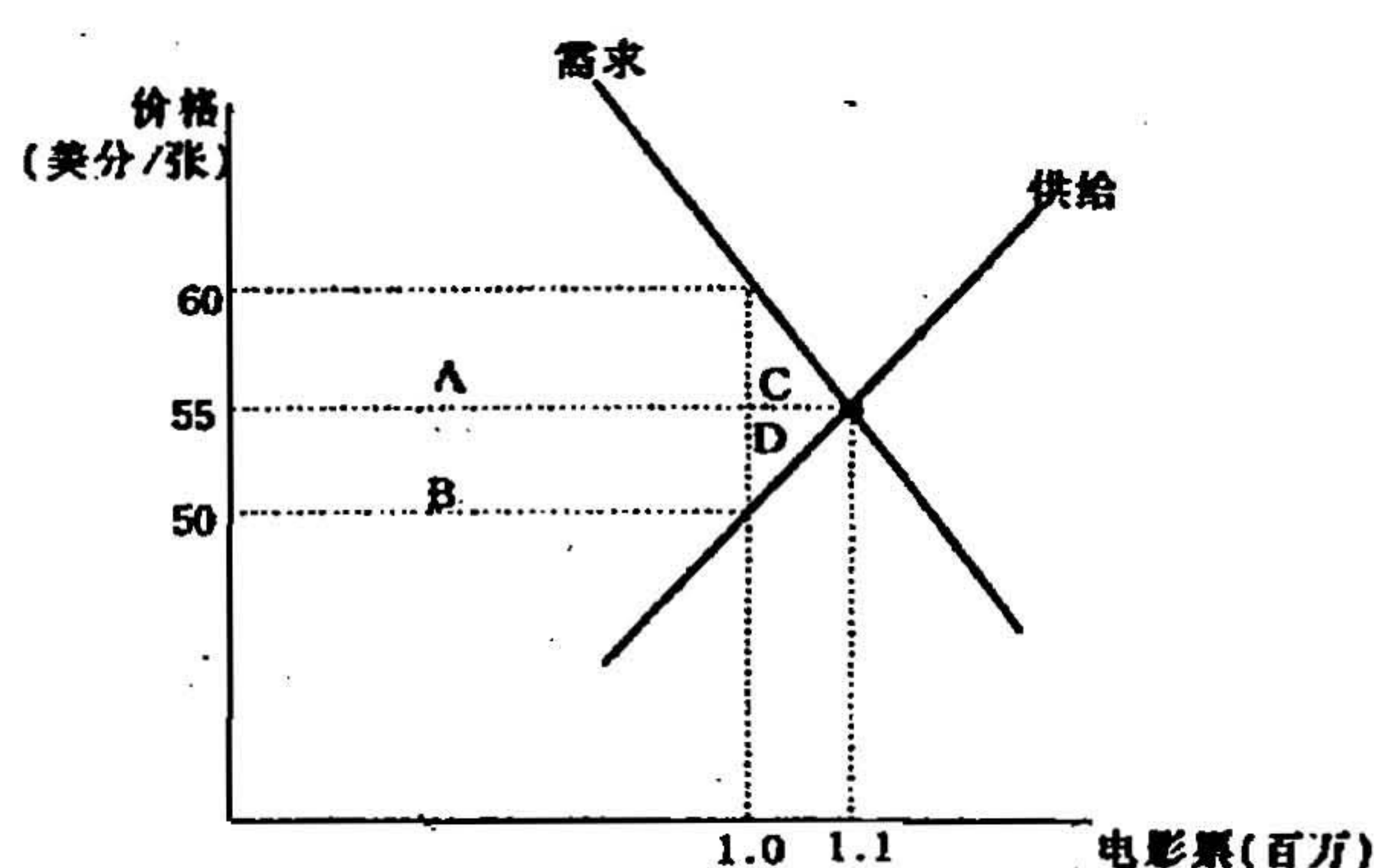
(2) 有什么办法使需求曲线向右移动？（列举三种方法）？

问题 2: (10 分) 同其他企业一样，电影院也要交税。在 1942 年到 1953 年间，对每张电影票片收一种娱乐税；1953 年，该项税负约等于 10 美分。现在假设在一个完全竞争的电影院市场里，不计税收，1953 年电影票的供给和需求曲线如下图。

(1) 10 美分的税收使消费者为每张电影票多付出了多少？

(2) 因为征税导致的消费者剩余减少多少？

(3) 如果需求价格弹性上升而供给价格弹性下降，是否降落在消费者身上的税负更多而影院的则减少了？



问题 3: (5 分) 当卡麦克公司接管马丁公司时，公司总裁迈·帕特里克就将许多影院的票价降到了令人难以置信的程度。他自称：“凤凰城就是一个很好的例子：我将门票费从 3.75 美元降到了 99 美分，每个人都说我犯傻。那家影院第一年就赚了 7 万美元，相比过去的 2.6 万，我想应该是一个很惊人的增长了……凤凰城的居民不富裕，很多是贫困的蓝领工人，但电影院我在这里（指哥伦布）经

营越来越出色。现在它周五、周六和周日的门票基本上脱销，而我仍然定价 99 美分，这家影院今年将赚 20 万美元。门票费从 3.75 美元降到了 99 美分，对这种定价方式，

(1) 适合于什么情况

(2) 请举出相应的例子加以说明