

# 电子科技大学

## 2008 年攻读硕士学位研究生入学试题

### 考试科目：603 新闻传播史论

所有答案必须写在答题纸上，写在试卷或草稿纸上无效。

#### 一、简答题（60 分）

- 1、简述宋代“小报”的特点（10 分）
- 2、简述新闻媒介的功能定位（10 分）
- 3、简述大众传媒与文化的关系（10 分）
- 4、简述信息环境的环境化（10 分）
- 5、请画出并解释马莱兹克的传播系统模式（10 分）
- 6、简述“使用与满足”理论（10 分）

#### 二、论述题（80 分）

- 1、试论《申报》在中国商业性报纸发展中的地位和作用（15 分）
- 2、试述网络传播的主要特点，这些新特征对传统的传播学理论研究带来了怎样的影响？（15 分）
- 3、试论新闻媒介与舆论的关系（25 分）
- 4、试论中国新闻改革的四次跨越（25 分）

#### 三、综合应用题（10 分）

万宝路“西部牛仔”的 IMC 案例：李奥贝纳公司自 70 年代就开始采用的视觉形象元素整合的办法，对万宝路的品牌形象进行传播，直到今天，李奥贝纳每年仍投入费用，拍摄各种并非现实中的牛仔形象广告…

请根据所提供的材料分析说明“整合传播”对传播效果的影响和作用。