

电子科技大学

2009 年攻读硕士学位研究生入学试题

考试科目：806 行政管理综合

所有答案必须写在答题纸上，做在试卷或草稿纸上无效。

一、辨析题（先辨别所示命题的正误，再分析辨别的理由。每题 10 分，共计 30 分）

- 1、在行政执行过程中，行政协调的关键是有隶属关系的上一级行政层次与下一级行政层次的协调活动，包括中央行政机关和地方行政机关之间的协调、地方上级行政机关与下级行政机关的协调、上级行政领导者与下级行政工作人员之间的协调。
- 2、在行政组织中，领导班子的动态结构，是指在动态领导过程中，行政领导班子所形成的合力，包括合力关系和合力状态。
- 3、转移支付主要是为了把随着经济增长相应增加的税种作为中央与地方共享税。

二、简述题（简明扼要地回答所示问题，每题 15 分，共计 30 分）

- 1、简述行政管理的二重性。
- 2、简述行政目标的管理。。

三、案例分析（分析所示案例，回答问题，每题 10 分，共计 40 分）

案例正文

1. 上海汽车牌照拍卖的经过

上海汽车牌照拍卖起于 1986 年，动因是交通急速发展带来道路拥堵。一张私家车牌照通常在 10 万元到 30 万元之间。当时，上海的道路实行单、双号牌限制通行，而拥有此牌照的车辆可以在上海畅行无阻。

1998 年初，上海推出了针对桑塔纳的私车牌照，两万元起拍，但只能用于购买沪产桑塔纳（后也适用于别克）。而如果要购买非沪产车（包括其他国产汽车和进口车）则仍必须 10 万元起价竞拍。也就是说，买沪产车比买其他车在牌照上一下子便宜了 8 万元。

此后这一政策引发了湖北省的反击，因为根据规定，湖北省单位或个人买桑塔纳轿车须交纳 7 万元的“解困基金”。双方对垒持续时间长达一年多。

2000 年 1 月，上海取消原有政策，采取“国产生活用小客车上牌额度无底价竞购”的政策，每月拍卖一次。当月最低中标价 8800 元。该牌照适用于所有国产车。进口车牌照另外拍卖，价格在 5 万左右。

同年，上海对沪产车牌照采取了一项优惠：大众员工内部购买桑塔纳 99 新秀或桑塔纳 2000 时代超人，可以获得免费牌照，唯一的限制是不得过户，后来该政策又推广到上汽集团、宝钢等大单位，最后以“公务车改革”的名义推向了全社会，车型也推广到了桑塔纳全系列（不含旅行车）和别克系列（不含商务车）。这一政策延至 2001 年 3 月 20 日。

2003 年 3 月，国产车和进口车上牌额度合并拍卖。

2003~2004 年度上海私车牌照拍卖情况明细

2003 年	平均中标价	发放牌照额度	2004 年	平均中标价	发放牌照额度
1	24 200	3 000	1	39 516	5 000
2	25 400	3 000	2	40 053	4 800
3	29 800	3 000	3	43 300	4 800
4	34 800	3 300	4	45 492	5 500
5	36 900	3 800	5	34 226	6 527
6	37 600	5 500	6	21 001	6 233
7	38 200	6 000	7	23 544	6 600
8	39 300	4 500	8	25 991	6 800
9	38 700	6 650	9	30 033	6 580
10	34 824	4 500	10	29 768	6 600
11	34 284	5 042	11	27 618	6 600
12	38 054	4 776	12	30 280	5 500

来自上海汽车产业研究室的调查数据显示，2003 年上海市共有 78 043 辆国产轿车上牌，上牌量排在前 6 位的均为沪产车，加上排在第 9 位的凯越，7 个本地品牌占据了上海市场 69% 的份额。

2003 年上海轿车销售量统计和国产轿车上牌数据统计表明：在国产轿车上牌总数和 78043 辆的总销售中，20 万元以上轿车的销售比例为 38.04%，10 万~20 万元档次所占比例为 57.32%，10 万元以下车型的销量只有 4.64%。

上海九华汽车公司营销科长张轶非承认，“畅销车型多是 10 万~20 万元的中档车，平均月销量在 200 台左右，而 10 万元以下的经济型轿车少人问津，所以上货不多，牌照费用越高，高档车就越受追捧，这是上海的特色。”

某小区有近百辆私家车，七成拥有沪牌，而车型的市场售价均在 15 万元以上，其余的车辆为江浙牌照，市场售价都在 6 万~13 万元之间，这是因为存在高昂的牌照费用，购买 15 万元以下车型上沪牌太不值得，选择周边地区异地上牌非常合适。

早在 2002 年，上海就开始流行异地上牌，上牌地点多为苏州、昆山、嘉兴等周边城市。据苏州市车管部门统计，上海居民在太仓、昆山等地上牌的就有 8000 多辆。每年有超过 5000 辆上海车辆在苏州上牌，如果计算牌照费、车检费、养路费和保险费用，每年可使苏州额外增收超过 7000 万元。而近年来上海异地上牌车辆超过 2 万辆，据估算，这使上海 3 亿多元的财政收入拱手送给了周边城市。

2004年2月底，长江三角洲15个城市的车辆管理部门在上海开会，确定了“车辆管理工作信息互通”制度，15个城市一致同意，将限制上海车辆异地上牌。在此之前，昆山、嘉兴、余杭等市已经停止为上海车辆上牌。

2004年9月1日，上海市市政工程管理局发布《加强上海市贷款道路建设车辆通行费征收管理的通告》。根据该通告规定，凡领有统一车辆牌证的本市或进入本市的外省市机动车辆必须主动到市公路规费征稽部门缴纳通行费；缴费期限为10天，否则将处以最高3万元以下的罚款。

该项目并非新的收费项目，早在1993年就已开始征收；2001年，上海市政府修正发布了相关“通行费”征收办法：本地车辆每月要缴纳150元通行费，外地牌照车辆，只要进入上海，就须缴纳一笔30元的通行费，但这笔钱只能管7天期限，滞留超过7日仍未出境的，必须再缴纳30元。

9月1日，“通行费”新规定开始实行，一周内新缴纳通行费的外地车牌车辆逾4000辆，缴费额超过200万元，相比上年全市征收的20多亿元通行费，仅占0.1%。仔细研究该“通告”，发现其锁定的目标是此前“习惯性”漏缴通行费的常驻本市外地牌照机动车；因为上海本地牌照车辆的养路费和通行费都是统一缴纳的，否则无法通过年检。“这样，本市户籍外地牌照的车主除了向牌照所在地有关部门缴纳养路费等用费外，还需要向上海有关部门缴纳一笔通行费。双重负担使这些‘绕开’正常牌照拍卖的车主遭遇了经济制裁。”复旦大学管理学博士后王国进这样评论。

《中国经济周刊》调查发现，由于证费和交通限制（时）带来的种种不便，上海车市内异地上牌人数下降很快，根据东昌汽车销售公司提供的数据，9月份，异地上牌的比例已经从8月份的30%左右下降到9月份的19%。

2. 上海市政府的新闻发布会

2004年7月13日，上海市政府新闻发言人焦扬透露，上海“自1994年开始对中心城区新增私车额度通过投标拍卖的方式进行总量调控，至2004年6月，共获得拍卖款40.5亿元”。

1994年到1999年期间，实行的是私车额度有底价拍卖。期间，共拍卖私人汽车额度1.1万辆，摩托车额度2.8万辆，获得拍卖款4.7亿元。2000年到2004年6月，改为实行有底价拍卖，共拍卖汽车车牌额度13.7万辆，摩托车车牌额度0.6万辆，其中2001年开始停止了新增摩托车车牌的额度拍卖，共获得拍卖款35.8亿元。

所有拍卖收入按“收支两条线”原则，全部上缴市财政专户储存。按照“取之于民，用之于民”和“拍卖所得全部用于交通基础设施”的原则，上海市政府有关部门将所有收入专项用于城市道路基础设施建设。到2004年6月底，已安排支出39.3亿元。其中用于中环线道路建设25亿元，用于轨道交通建设12亿元，用于道路交通装备设施建设2.3亿元，目前市财政专户尚有余额1亿多元。

3. 私车牌照拍卖是否违反新《道路交通安全法》

对于备受各界关注的上海市私车牌照拍卖，商务部部长助理黄海表示，这种行为违反了2004年5月1日开始实施的《中华人民共和国道路交通安全法》的有

关条款。

商务部部长助理黄海：按照新的道路安全法律，除了公安部门之外，任何部门都无权发行车牌照，所以我们也希望上海方面能够按照新的道路安全法规，对这个行为再次进行一次认真的研究。

在谈到车牌拍卖是否属于地方保护主义行为时，黄海说：我们认为判断一个地方是不是地方保护主义，主要看它是不是采取法律的、行政的或是经济的办法，限制外地生产的汽车进入本地市场，而保护本地市场的汽车。从上海来看，它这个拍卖车牌并没有明显地保护上海汽车的嫌疑，所以我觉得恐怕还不能轻易地认为它是地方保护主义。

黄海还指出，从短期效果来看，如果限制车辆的发展，对道路交通的改善肯定会起到一定的作用。但是从长期来看，因为汽车毕竟是要进入家庭的，毕竟是现代社会不可缺少的一种商品，如果仅仅寄托于控制车牌这种做法来改善交通，这个还是很难做到的。

请回答：

(1)、政府的基本职能是什么？基于案例对上海市政府职能履行是否合理，是否有效给予分析评价。

(2)、政府的经济角色有哪些？作为公共物品的提供者，上海政府应如何对拥挤性公共产品（城市道路）有效提供？

(3)、在市场经济的条件下，政府与社会应是怎样一种关系？上海市政府应如何处理与社会的关系？

四、论述题（全面系统地论述所示问题，每题 25 分，共计 50 分）

1、试论隋唐行政官员的管理、中国当代国家公务员制度及其二者的比较分析。

2、试论韦伯科层体制的合理性、不合理性及其中国行政体制改革方向。