

四川大学 2003 年新闻传播业务考研试题

一、名词解释

- 1、纪录片
- 2、栏目个性化
- 3、谷登堡圣经
- 4、广告文化
- 5、广告策划

二、简答题

- 1、为什么说广播电视是特殊的当代文化形态
- 2、精品节目生产对于广播电视传播有何重要意义
- 3、什么是选题策划？如何选题策划
- 4、在加入 WTO 背景下，本土如何就对竞争并求得发展
- 5、影响广告传播效果的因素有哪些？
- 6、广告传播对象有何特点
- 7、什么是广告评估？为什么要做广告评估？

三、论述题

- 1、从编辑出版理论角度分析大众趣味与出版品种的关系。
- 2、运用传播学原理，结合广告实例，论述广告传播的一般规律。