

四川大学

58

2004 年攻读硕士学位研究生入学考试试题

考试科目: 旅游管理学
科目代码: 453#
适用专业: 旅游管理

(试题共 2 页)
(答案必须写在答题纸上, 写在试题上不给分)

《旅游管理》专业课 (150 分)

一、名词解释 (每题 5 分, 共 35 分)

- | | |
|------------|------------|
| (1) 旅游管理 | (2) 人际关系学说 |
| (3) 人本原理 | (4) 质量体系 |
| (5) 渗透定价策略 | (6) 商务饭店 |
| (7) 托马斯·库克 | |

二、简答题 (每题 8 分, 共 40 分)

- (1) 餐饮服务在饭店经营管理中起到什么作用?
- (2) 旅行社的性质是什么?
- (3) 旅行社的基本业务有哪些内容?
- (4) 饭店前台服务管理有哪些特点?
- (5) 如何搞好导游人员管理?

三、分析题（25 分）

自 1999 年“十一”以来，我国已经过了 13 个旅游黄金周。从黄金周的统计数据看，旅游出游人次与旅游收入逐年增加。在黄金周期间，我国国民的消费潜能得到较大释放，国内旅游市场发展迅速，旅游消费有力地拓展了相关行业的市场，黄金周已经成为新的经济增长点，因而形成“假日经济”现象。请根据旅游管理学理论对旅游黄金周的发展进行思考，指出其存在的问题，提出解决的办法。

四、论述题（每题 25 分，共 50 分）

- （1）简述我国旅行社的发展趋势。
- （2）试述我国国内旅游发展中存在的问题并提出解决的办法。