

## 四川大学

2005 年攻读硕士学位研究生入学考试试题

13

考试科目: 新闻传播史论  
科目代码: 336  
适用专业: 新闻学、传播学

(试题共 2 页)

(答案必须写在答题纸上, 写在试题上不给分)

(共 150 分)

一、 名词解释 (5 分  $\times$  5 = 25 分)

- 1、 潘恩
- 2、 洋旗报
- 3、 邹韬奋
- 4、 《权力的媒介》
- 5、 全国第十一次广播电视工作会议

二、 简答 (10 分  $\times$  5 + 15 = 65 分)

- 1、 简要评述弥尔顿的《论出版自由》。(10 分)
- 2、 试依重要性列举日本当今主要新闻传媒  
(不少于 10 个)。(10 分)
- 3、 简要评述《大公报》之“四不方针”。(10 分)
- 4、 简要评述帕森斯理论的内涵。(15 分)
- 5、 广播电视社教节目的主要功能是什么?(10 分)
- 6、 20 世纪 90 年代中国电视新闻改革的特点是什么?

(10 分)

### 三、论述（20分×3=60分）

1、新闻真实性几乎属于新闻界的常识，但是总有一些人不断地“有意”违背这个常识。你认为这背后所潜藏的基本的逻辑动因是什么？怎么才可能有效地扭断其“有意”违背新闻真实性的逻辑链条？

2、从传播学的角度，针对目前大众传媒中的低俗化现象，请就其表现、影响以及治理加以论述。

3、你怎么看待这个问题——“新闻学：是走出传播学还是走出自己”？