

# 四川大学

## 2005 年攻读硕士学位研究生入学考试试题

考试科目： 旅游学概论

科目代码： 429

适用专业： 旅游管理

(试题共 2 页)

(答案必须写在答题纸上, 写在试题上不给分)

(本试题共包括名词解释、简答题、填空回答题、论述题、案例分析题五种题型, 总分 150 分)

### 一、名词解释 (每个 5 分, 共 30 分)

托马斯·库克      WTO      艾略特定义  
包价旅游      帕洛格心理类型模式      旅游景点

### 二、简答题 (每个 8 分, 共 40 分)

- 1、旅游产品有什么特点?
- 2、旅游业是怎样构成的?
- 3、旅游基础设施包括哪些部分?
- 4、旅游市场的划分方法
- 5、国际旅行社经营业务的内容是什么?

### 三、填空题 (10 分)

旅游需求函数模型为  $NA = f(MV, TC, HC, UI, O)$

其中 NA 表示 ( ) 意思?  
MV 表示 ( ) 意思?  
TC 表示 ( ) 意思?  
HC 表示 ( ) 意思?  
UI 表示 ( ) 意思?  
O 表示 ( ) 意思?



题

(试题共 2 页)  
,写在试题上不给分)

论述题、案例

思?  
思?  
思?  
思?  
意思?  
意思?

#### 四、论述题 (每个 20 分, 共 40 分)

- 1、在饭店业竞争中, 饭店连锁集团显示出较大的优势, 请论述其优势的主要表现方面。
- 2、在世界各国旅游业的发展过程中, 政府主导起到十分重要的作用, 请论述政府干预旅游发展的必要性。

#### 五、案例分析 (30 分)

从 2003 年以来, 四川省委、省政府连续两年召开了旅游发展大会, 统一了广大干部群众的认识, 确立旅游发展的方向与目标, 极大地调动了各级党委、政府及广大群众开发旅游的积极性, 促进了四川旅游增倍发展, 预计 2004 年全省旅游接待总计达到 12000 万人次, 旅游总收入达到 550 亿元人民币, 成为增长幅度名列全国最快之一的地区, 引起国内其他省区相继学习与仿效的对象。

请分析旅游的发展何以会促进目的地经济的发展, 其主要理论依据是什么?