

# 四川大学

2006 年攻读硕士学位研究生入学考试试题

6

考试科目：新闻传播史论

科目代码：336#

适用专业：新闻学 传播学

(试题共 1 页)

(答案必须写在答题纸上,写在试题上不加分)

## 一、名词解释 (5 分 $\times$ 6=30 分)

- 1、《中国报学史》
- 2、“指令”讯息
- 3、德福勒模式
- 4、受众中心
- 5、新闻价值
- 6、传播

## 二、简答 (15 分 $\times$ 4=60 分)

- 1、简要评述邹韬奋的报刊思想。
- 2、简要评述普立策的办报特点。
- 3、简要评述二战后世界电视事业的状况。
- 4、广告在社会生活中有哪些作用？为什么能起这些作用？

## 三、论述 (20 分 $\times$ 3=60 分)

- 1、论传统媒体（书刊、报纸、广播、电视等）与网络媒体的互动。
- 2、孕育近代报纸的母体是什么？最早的具代表性的近代报纸是哪些？
- 3、论视听媒介与印刷媒介传播功能的异同。