

2006 年攻读硕士学位研究生入学考试试题

考试科目：管理与社会心理学基础

科目代码：466

适用专业：应用心理学

(试题共 2 页)

(答案必须写在答题纸上, 写在试题上不给分)

一. 解释 (40 分, 每小题 5 分):

社会化 权威人格 科尔伯格 群体动力学

行为科学 有限理性 激励因素 《动机与人格》

二. 简述 (40 分, 每小题 10 分):

1. 《金赛报告》及其学术影响

2. 《新教伦理与资本主义》及其学术影响

3. 组织行为的动力机制

4. 闲暇与财富的关系

三. 问答 (40 分, 每小题 20 分):

1. 请构造“时尚——消费偏好——产品利润曲线”这三者之间的关系。

2. 请推论“欲望——竞争——资源约束”的社会结果。

四. 论述（共 30 分）:

论劳动价值论与自由主义思潮