

以下五道题，任选四题作答，每题 25 分，满分 100 分

1. 请简述新闻专业主义和消费主义的区别
2. 就“易中天”现象，谈谈电视和学术的关系
3. 许多商家不惜花费大的价钱，使自己的商业广告以新闻的形式出现，请结合这个现象，谈谈广告与新闻的区别。
4. 网络的出现对传播理论最大的挑战是什么
5. 传媒“恶搞”之我见