

考试科目：新闻传播业务

科目代码：416

适用专业：新闻学、传播学、

(试题共 2)

(答案必须写在答题纸上,写在试题上不)

## 一、名词解释 (每题 5 分, 共 25 分)

- 1, 广告概念
- 2, 广告预算
- 3, 交叉蒙太奇
- 4, 非线性编辑
- 5, 目标受众

## 二、简要回答 (共 55 分)

- 1, 简述文字与画面作为传播媒介的根本区别。(10 分)
- 2, 简述影视镜头的基本运动方式及其效果。(10 分)
- 3, 简述广告活动的要素。(10 分)
- 4, 如何做到新闻摄影的真实性? (10 分)
- 5, 现代科学技术是现代媒介发展的主要动力, 技术的发展为媒介不仅提供形式上的变革, 而且也推动了人类传播思维上的革新。请你简要回答: 作为广告媒介传播形式在现代技术发展过程中有怎样的变化? (15 分)

## 三、论述题 (每题 20 分, 共 40 分)

- 1, 你如何看待当前中国的传媒市场?
- 2, 结合实例, 论述广播电视传播的基本功能。

四，以下两题各专业按规定选做一题。（30分）

A，（本题限传播学专业考生）

“创意、策略、执行”是广告传播的主线，在不同的广告传播环境和条件下，侧重点都会有所不同。比如，“创意”曾经是广告传播活动的灵魂，随着广告传播环境的变化，“策略”又成为整个广告营销传播被强调的重点，现在，“执行”的理念又被强化。请你分析并解读这种现象的原因、过程及效应。

B，（本题限新闻学专业类考生）

下面是一则新闻报道，请根据这则新闻报道，撰写一篇新闻评论。

（要求：1，观点清楚、论据合理；2，逻辑清晰、言之成理；3，语言流畅、条理明晰；4，字数不少于600字。）

【南京日报报道】（通讯员 刘丹青 记者 谈洁）“中医中药再不建立标准、不进行规范，真的就是死路一条。”昨天在南京中医药大学举办的“2006南京国际中医药论坛”上，与会专家一致认为，尽管前不久张功耀呼吁“废除中医”的行为太“无知”，但这对中医药的发展研究无疑是再次敲响了警钟。

中国工程院院士石学敏说，中医中药对疾病的治疗效果是众所周知的，特别是对一些西医无法治疗的疾病，不仅在国内，国外很多人对它也深信不疑。在石学敏所在医院，常年有30多张病床都是被美国病人占着。“但中医中药有个最大问题，就是没有标准，没有规范。”石学敏说，由于缺乏标准，中医中药带来的治疗效果千差万别。比如针灸，在治疗某个疾病时，它对每一个穴位都有严格的进针方向，进针深度，针刺手法及手法操作持续的时间等。据初步统计，针灸应用于临床能治疗120多种疾病，而目前已经形成标准的只有很少的一部分。

据介绍，即使有了标准，操作缺乏规范也是中医中药的致命弱点。南京中医药大学副校长蔡宝昌举例说，中药里的乌头和附子是味“毒药”，但它的有效成分正是这有毒的“乌头类生物碱”，如果炮制得法、使用得当，这味药能发挥其“回阳救逆”功效，即西医讲的“强心”作用。而如果炮制不得法、使用不当，人吃了反而会中毒而亡。目前，我国对如何炮制乌头和附子已经有了一套标准，但在实际操作中，打折扣的做法却时有发生，这就极大地影响了这味药的疗效。

据悉，缺乏规范和标准也是中药难以以“药品”身份进入很多欧洲国家的重要原因。石学敏说，规范中医诊疗方法，建立中医诊疗标准是当务之急。“西医才有几百年历史，而中医已经有了3000多年的历史。但是与西医完善的理论体系相比，中医目前还处于原始状态。再不改变，路就会越走越窄。”