

是传统媒体最难争取到的对象。因此,《伦敦之光》经过市场调研后,决定每天向富裕的青年读者发行 40 万份免费小报。

《伦敦报》和《伦敦之光》的编辑队伍均为 40 人左右,而且都在争聘高效的发行队伍。据悉,《伦敦之光》给报童的工资是每小时 8 英镑(1 英镑约合 1.9 美元)。英国法律规定,诸如超市收银员这样的工作者最低工资标准为每小时 5 英镑,在大街上发送报纸每小时却能赚到 8 英镑,可见英国报社投入力度不小。

#### 四, 论述(共 70 分)

- 1, 对“日本游客中国买春”的新闻标题进行符号分析。(20 分)
- 2, 结合一具体报刊阐述报纸设立评论版的背景及意义。(20 分)
- 3, 用实例阐释“使用与满足”经典传播学理论。(30 分)

# 四川大学

2007 年攻读硕士学位研究生入学考试试题

36

考试科目： 新闻传播史论  
科目代码： 636  
适用专业： 新闻学、传播学、

(试题共 2 页)

(答案必须写在答题纸上,写在试题上不加分)

## 一、名词解释 (每题 5 分, 共 30 分)

- 1, “客里空”
- 2, 西方四大通讯社
- 3, 大众传播
- 4, AGIL 模式
- 5, “三贴近” 原则
- 6, Timelessness

## 二、简答 (每题 10 分, 共 40 分)

- 1, 简要评述梁启超的报刊思想。
- 2, 简要评述新闻释码中的三种“选择性”。
- 3, 在传播行为理论中, 关于认知研究的要点。
- 4, 简述副刊在报纸文化品味建构上的作用。

## 三、为下则消息分别制作单一型标题和复合型标题。(每个标题 5 分, 共 10 分)

免费的《伦敦报》日前与读者见面了。这份报纸由媒体大亨默多克的新闻集团英国分部出版, 它的诞生被英国出版业解读为伦敦免费报纸大战的开端。

目前, 伦敦已有两家免费晨报, 分别是地铁公司发行的《地铁报》和主要在金融城发行的《金融城早报》。8 月底, 英国《每日邮报》和联合报业集团推出了《伦敦之光》, 号称“英国第一家原汁原味的免费下午报”。这一举动迫使原本计划于本月 18 日出版的《伦敦报》提前揭开了面纱。

在英国, 免费报纸的读者群一般是年轻人, 这些人消费欲望强烈。据统计, 16 至 35 岁的读者被广告商当作是最有吸引力的读者群, 而该年龄段人群如今却