

2009 年四川大学新闻传播业务考研试题

考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>

一、名词解释（每题 5 分，共 30 分）

- 1、广播广告
- 2、新闻过滤（同 08 年）
- 3、埋没导语
- 4、体验性采访
- 5、冷媒介
- 6、抽样调查

二、简答题（每题 15 分，共 45 分）

- 1、简述网络新闻编辑的一般原则（同 08 年）
- 2、简述新闻摄影现状与发展趋势
- 3、结合实例，论述灾难报道中不同媒体的优势与不足。

三、新闻业务（后面补上）

四、论述题（传播方向）（1-3 每题 15 分，4 题 30 分）

- 1、什么是选题？什么是选题策划？二者有什么不同？
- 2、组稿需遵循的原则
- 3、畅销书的文化定位（同 08 年）
- 4、结合奥运会，论述广告在国家形象传播过程中的作用和不足。

帖子地址：<http://bbs.kaoyan.com/thread-2467315-1-1.html>