

2007 年重庆工商大学管理学考试 (A)

1. “南辕北辙”讲了一个要到南方楚国的人却驾车往北赶路的故事。这对管理工作有何启示? (20 分)
2. 试述组织变革的动因和目标。(20 分)
3. 如何理解:“决策最本质的含义是人们对行动目标和手段的一种选择”? (20 分)
4. 试述应收账款的功能、成本及信用政策。(30 分)
5. 你是否认为企业使命在企业战略管理过程中扮演着重要的作用,请举一例并联系理论加以阐明。(16 分)
6. 2006 年 11 月国美、永乐成功合并后誓言,在未来五年的发展,保持平均 40%以上的复合增长,五年后成为全球家电连锁前三强,争取到 2010 年,销售规模从现在的 800 亿左右冲到 2000 亿。新国美面对未来选择的是发展型战略吗?为什么大多数企业倾向采用发展战略?(14 分)
7. 试论述市场营销组合的意义及其局限性(15 分)
8. 联系实际分析产品市场生命周期成熟期策略运用(15 分)