

2007 年重庆工商大学传播史论 B 卷考研试题

注意：1.所有试题的答案均写在专用的答题纸上，写在试题纸上一律无效；  
2.试题附在考卷内交回。

传播理论

一、名词解释（每小题 5 分，共 15 分）

1. “多媒体”
2. “选择性接触假说”
3. 大众传媒“强化”效果

二、简答题（每小题 15 分，共计 30 分）

1. 简析人内传播的双向互动性。
2. 试析媒介议程设置过程背后的力学关系。

三、论述题（30 分）

试述我国社会主义制度下媒介规范理论的基本内容。

新闻传播史

一、名词解释（每小题 5 分，共 15 分）

1. 《申报》
2. 邹韬奋
3. 新闻“四能”

二、简答题（每小题 15 分，共计 30 分）

1. 民国初年新闻事业短暂繁荣的情况和原因
2. 中华人民共和国新闻事业的建立
3. 西方报刊发展的阶段性特征

三、论述题（30 分）

反“客里空”运动及其现实意义