

西南大学

2006 年攻读硕士学位研究生入学考试试题

学科、专业：旅游管理

研究方向：
1. 旅游开发与管理
2. 旅游经济管理
3. 国家公园规划与管理

试题名称：旅游管理理论

试题编号：459

(答题一律做在答题纸上,并注明题目番号,否则答题无效.)

一、简述题 (每小题15分,共90分。)

- 1、管理过程中采用的激励方法有哪些?
- 2、旅游营销人员如何对旅游需求状况进行测量?
- 3、旅游产品定价主要运用哪几种方法?
- 4、试述旅游市场营销战略的特点。
- 5、旅游企业可以通过哪些途径实现全面质量管理?
- 6、旅游行业管理的方式主要有哪些?

二、论述题 (每题20分,共60分。)

- 1、结合旅行社经营实际,论述旅行社产品设计的原则。
- 2、分析世界饭店业的发展趋势。
- 3、旅游营销人员如何策划市场定位。