

西南大学

2007 年攻读硕士学位研究生入学考试试

学科、专业： 研究方向：

试题名称：“管理学原理”试题编号：417

(答题一律做在答题纸上，并注明题目番号，否则答题无效。)

一、选择题（每小题 2 分，共计 20 分）

（一）单项选择题

1. 管理的主体是（ ）
A. 企业家 B. 全体员工 C. 管理者 D. 高层管理者
2. 双因素理论中的双因素是指（ ）
A. 人和物的因素 B. 信息与环境因素 C. 保健因素和激励因素 D. 自然因素与社会因
3. 泰罗的科学管理理论出现在（ ）
A. 20 世纪 30 年代 B. 19 世纪末 20 世纪初 C. 20 世纪 40 年代 D. 20 世纪 60 年
4. 被称为决策“硬技术”的决策方法是（ ）
A. 德尔菲法 B. 主观决策法 C. 边际分析法 D. 计量决策法
5. 管理控制工作的基本目的是（ ）
A. 维持现状 B. 打破现状 C. 改变现状 D. 实现创新

（二）多项选择题

1. 现代管理理论在对人的看法上，将人看作是（ ）
A. 经济人 B. 社会人 C. 复杂人 D. 现代人 E. 机器人
2. 系统与权变理论追求的是（ ）
A. 最大限度的生产率 B. 最大限度的满意度 C. 不是最大，而是满意或适宜
D. 是生产率和满意度并重 E. 经济发展高速化
3. 编平结构的优点是（ ）

- A. 易于横向协调 B. 管理费用低 C. 缩短了上下级之间的距离
D. 严密监督下级 E. 信息纵向流通快
4. 不是管理二重性特性的是 ()
A. 科学性 B. 艺术性 C. 自然属性 D. 社会属性 E. 实体性
5. 描述虚拟企业与传统企业管理模式不同特点的错误表达有 ()
A. 核心功能与部门相分离 B. 由横向管理转向纵向管理 C. 物质流代替资金流
D. 从命令控制到集中协调 E. 静态组织形式转向动态组织形式

二、名词解释（每小题 6 分，共计 24 分）

1. 管理
2. 授权
3. Y 理论
4. 目标管理

三、简述题（每小题 12 分，共计 36 分）

1. 简述管理原理、管理理论与管理实践的关系。
2. 简述霍桑实验的主要结论。
3. 简述信息沟通在现代管理实践中的地位。

四、讨论题（每小题 23 分，共计 46 分）

1. 人力资本配置中，根据企业发展需要来选人，还是根据人的潜力来用。二者如何协调。
2. 请分析说明近年来企业管理界和实业界都十分强调企业诚信建设的原因，并指出我国企业在诚信建设方面最紧迫的任务是什么。

五、案例分析题

一家在同行业居领先地位，注重高素质人才培养的高技术产品制造公司，两位精明能干的年轻财务管理人员提出辞职，到提供更高薪资的竞争对手机公司。其实，这家大公司的财务主管早在数月前就曾要求公司给这两位年轻人增加薪资。他们的工作表现十分出色。但人事部门的主管认为，这两位财务管理人员的薪资水平相对于同行业平均水平来说，已经是相当高的了，而且这种加薪要求与公司现行的建立在绩效考核基础上的薪资制度不符。

年龄和资历基础上的薪资制度不符合，因此拒给予加薪资。

对这一辞职事件，公司里的人议论纷纷。有的人说，尽管这两位年轻人所得报酬绝对量高于行业平均水平，但他们的表现那么出色，这样的报酬水准很难令人满意的也有的人质疑，公司人事部门的主管明显地反对该项提薪要求，但是否应当了解其下属表现好坏的财务部门主管对本部门员工的酬劳行使最后决策权？公司制定了明确的薪金制度，但它是否与公司雇佣与保留优秀人才的需要相适应呢？公司是否应当制定出特别的条例来吸引优秀人才，或者还是让那些破坏现行制度的人离开算了？……这些议论引起了公司总经理的注意，他责成人事部门牵头与生产、销售、财务等部门人员组成一个专案小组，就公司酬劳计付方式广泛征求各部门职工的意见，并提出几套方案，供月初举行的公司常务会讨论和决策之用。

根据案例材料，回答下列问题：（每小题 4 分，共计 24 分）

1. 这家高技术产品制造公司的组织结构是：（ ）
A. 直线制 B. 直线职能制 C. 事业部制 D. 矩阵制
2. 财务主管和人事主管在该公司中属于：（ ）
A. 基层管理人员 B. 中层管理人员 C. 高层管理人员 D. 综合管理人员
3. 人事部门主管拒绝同意给财务主管人员增加薪资，这是行使了：（ ）
A. 直线权力 B. 参谋权力 C. 职能权力 D. 个人权力
4. 公司总经理准备考虑薪资制度的改革问题，这是一种：（ ）
A. 程序化决策 B. 非程序化决策 C. 战略决策 D. 业务决策
5. 人事部门认为，公司按职位、年龄和资历计付薪资的制度既有明确规定，就应严格执行，哪怕因此而流失优秀人才。对这种行为可作如下何种鉴别？（ ）
A. 目标-手段置换 B. 有法必依，执法必严 C. 制度面前人人平等
D. 执法者不能知法犯法
6. 公司的市场竞争策略估计是：（ ）
A. 低成本策略 B. 差别化策略 C. 集中化策略 D. 无策略