

西南大学

2011 年攻读硕士学位研究生入学考试试题

学科、专业：传播学

研究方向：所有方向

试题名称：传播学

试题编号：811

(答题一律做在答题纸上，并注明题目番号，否则答题无效)

一、名词解释 (共 5 题，每题 5 分，共 25 分)

1. 霍夫兰
2. “滋补法”
3. “地球村”
4. 拟态环境
5. 议程设置功能

二、简答题 (共 3 题，每题 10 分，共 30 分)

1. 新闻文本易读性测度标准有哪些?
2. 传播学与新闻学的区别是什么?
3. 受众的基本权利是什么?

三、论述题 (共 3 题，每题 15 分，共 45 分)

1. 简要评析创新扩散理论。
2. 对一个社会来说，为什么要正确控制信息流量？为了正确控制社会信息流量，需要采取哪些对策？
3. 简要评析培养理论（涵化理论）关于媒介对社会的影响力的主要观点。

四、论文写作 (50 分)

1. 阅读下列材料，运用传播学相关理论写作一篇小论文。
2. 要求：观点鲜明，结构严谨，表述清晰，1500 字左右。

“网络水军”

网络里潜伏于水下，为发帖回帖造势的这批人被称作“水军”，据称人数有十万之众。多数“水军”背后都是由全国数以千计的网络公关公司操纵。“水军”的任务是“宣传”或“打压”，他们收钱充当“网络打手”，为制造高点击量和回帖数，他们每月泡网数百小时，月收入千元左右。

“水军”，即受雇于网络公关公司，为发帖回帖造势的网络人员，有专职和兼职之分。发帖回帖造势常常需要成百上千个人共同完成，那些临时在网上征集来的发帖的人在行内被叫做“网络水军”。这支神秘之师成为关注热点源于2009年年末央视的一则“网络黑社会”的报道。

第一级：负责派活、发工资的网络公关公司；

第二级：组织管理人手、协调工作任务的包工头；

第三级：由在校大学生、无业游民组成的庞大“水军”群。

分级产业链运作流程：

接受订单。可以为企业提供品牌炒作、产品营销、口碑维护、危机公关；也可按客户指令，捏造负面新闻，诋毁竞争对手。

分析心理。为企业炒作时，会事先分析网民的心理，按照愤青、仇富、同情弱者等因素制作网帖。

制作帖子。“每个帖子，一定要有错别字，一定要有一句语句不通”，才能让人相信是发帖人在网上敲出来、未经修饰的真实说法。

雇用“水军”。雇用的发帖手多是大学生、残疾人、闲散人员等，100人为1组；公司中1人负责10组，通常掌握五六十个“水军”小组。

密集发帖。有的公司掌握着50多万个网络论坛地址，很容易让一个帖子出现在数千个论坛中，形成集束效应，以左右网络舆论。

（材料来源：新浪网）