

1998 年重庆大学微观经济学试题

考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>

一. 选择题(将唯一正确答案号码填入括号, $2\% \times 20 = 40$)

1. 如果某产品零部件价格上升, 将导致该产品()
 - A. 需求曲线左移, 均衡价格下降;
 - B. 需求曲线右移, 均衡价格上升; C. 供给曲线左移, 均衡价格上升;
 - D. 供给曲线右移, 均衡价格下降
2. 能够使厂商通过降价让利扩大销售收入, 实现“薄利多销”的产品一般是()
 - A. 农产品及生活必需品
 - B. 奢侈品
 - C. 低档商品
 - D. 所有商品
3. 需求法则表明, 当羊肉价格升高时, 会令羊肉()
 - A. 需求程度降低, 需求曲线左移
 - B. 需求程度升高, 需求曲线右移
 - C. 需求数量减少, 需求曲线不变
 - D. 需求数量增加, 需求曲线不变
4. 当商品价格上升时, 厂商现期商品供给数量下降, 这可能因为()
 - A. 厂商不以利润为目标
 - B. 需求曲线移动了
 - C. 厂商预计价格会很快下降
 - D. 厂商成本上升, 导致供给减少
5. 线性供求函数测定的价格 $P=0$ 时, $E_{dp}=2$, $E_{sp}=2$, $Q_s=100$, $Q_d=50$, 则为使供求均衡, 价格应为()
 - A. $25/3$
 - B. 5
 - C. 12
 - D. $20/3$
6. 同一条无异曲线的不同点表示()
 - A. 购买能力相同
 - B. 支出水平相同
 - C. 对不同消费者具相同效用水平
 - D. 不同商品组合对同一消费者效用相同
7. 如果某商品是吉芬品, 则当其价格上升时, 其他条件不变, 该商品()
 - A. 购买增加, 因收入效果绝对值大于替代效果绝对值
 - B. 购买增加, 因收入效果绝对值小于替代效果绝对值
 - C. 购买减少, 因收入效果绝对值大于替代效果绝对值
 - D. 购买减少, 因收入效果绝对值小于替代效果绝对值
8. 某人自己经营一小店, 他的劳动()

您所下载的资料来源于 kaoyan.com 考研资料下载中心
获取更多考研资料, 请访问 <http://download.kaoyan.com>

- A. 属于生产要素, 且具劳动与企业才能双重要素性质
 B. 只可以作为企业才能要素, 因为要承担风险
 C. 不属于生产要素, 因为没有付报酬, 不是经济资源
 D. 可以作为资本要素, 因为是自有的
9. 边际实物报酬递减规律表明, 企业生产的增加不可能依赖某一要素的无限追加达到, 因为 ()
 A. 该要素雇佣过多, 会导致要素价格上升, 成本急剧增加
 B. 该要素雇佣过多, 会出现内在不经济
 C. 固定要素可以配合的可变要素投入是有一定极限的
 D. 以上原因共同形成
10. 企业短期生产的经济生产阶段为 ()
 A. $dAP/dL < 0, MP > 0$
 B. $dAP/dL < 0, AP > 0$
 C. $dMP/dL < 0, MP > 0$
 D. $dMP/dL < 0, AP > 0$
11. 若生产函数为 $Q=100 \cdot L^{0.4} \cdot K^{0.6}$, 则 L 对 K 的边际技术替代率为 ()
 A. $2K/3L$ B. $3K/2L$ C. $2L/3K$ D. $3L/2K$
12. 某在职人员准备脱产攻读硕士学位, 每年学费 3 千元, 此人攻读硕士学位的机会成本为 ()
 A. 每年 3 千元学费
 B. 因脱产而损失的薪金及晋升机会等
 C. 每年 3 千元学费加薪金. 晋升机会损失
 D. 每年 3 千元学费加生活费和薪金. 晋升机会损失
13. 平均产量曲线 AP 的最高点对应于 ()
 A. AC 的最低点 B. AVC 的最低点
 C. AFC 的最低点 D. TP 的最高点
14. 在长期, 当规模报酬递减时, 一般对应于 ()
 A. 长期平均成本大于短期平均成本
 B. 长期平均成本小于短期平均成本
 C. 长期平均成本大于长期边际成本
 D. 长期平均成本小于长期边际成本
15. 企业生产一定产量时, 短期平均成本等于长期平均成本, 但短期平均成本尚未达最低, 若要以长期最优方式生产该产量, 则 ()
 A. 企业规模还需扩大 B. 企业规模还需缩小

- C. 企业规模已达最优 D. 企业不能获超额利润
16. 一个完全竞争厂商不会降价推销自己的产品, 因为()
- A. 他的竞争对手会以更低的价格应战
 B. 由于缺乏需求价格弹性, 总收入会减少
 C. 他可以按规定价格出售任何数量的产品
 D. 虽然降价可以扩大销售, 但并不能增加利润
17. 某厂商是某地区市场上唯一的墙纸生产厂商, 该墙纸与市场上另一厂商生产的产品 A 有正的交叉弹性, 与产品 B 有负的交叉弹性, 则该厂商()
- A. 是完全垄断厂商
 B. 不是完全垄断厂商, 因有替代品 A
 C. 不是完全垄断厂商, 因有替代品 B
 D. 难以判断是否完全垄断
18. 完全竞争厂商短期价格 $P=80$, $TFC=1000$, $MR=MC$ 时, $Q=50$, $AC=90$, 则短期内该厂商()
- A. 不生产, 因为 $P < AC$, 生产会亏损
 B. 不生产而且退出行业, 因为无利可图
 C. 生产, 通过调整产量, 可以实现利润
 D. 生产, 因为与不生产比, 可以减少亏损
19. 具有弯折需求曲线的厂商所处市场为()
- A. 完全竞争 B. 完全垄断 C. 垄断竞争 D. 寡头垄断
20. 具有相同成本曲线的寡头垄断厂商独立行动与公开勾结相比, 每个厂商()
- A. 独立行动获利更好, 因为以厂商自身利益最大化为行为准则
 B. 勾结时获利更好, 因为厂商联合可以扩大产量
 C. 勾结时获利更好, 因为厂商联合将形成垄断, 厂商可以瓜分更高的垄断利润
 D. 很难说谁更好, 需具体情况具体分析
- 二. (10%) 若甲的效用函数 $Tu=X*Y$, 求
1. $X=40$, $Y=5$ 时, 甲得到的效用是多少? 在 XOY 平面上, 经过 $(40, 5)$ 点的无异曲线是什么?
2. 若乙用 15 单位的 Y 同甲换取 X , 为使甲的效用与 $(40, 5)$ 点相同, 乙最多能得到多少 X ?
3. 已知甲的月收入 120 元, 全部用于购买 X 和 Y , X 的价格 2 元, Y 的价格 3 元, 为使甲的效用最大化, 应购买 X 和 Y 各多少?
- 三. (15%) 某垄断者的产品在两个市场上实行差别定价, 其总成本函数 $TC=8Q+100$, 产品的需求函数为 $Q_1=10-(1/2)P_1$, $Q_2=40-P_2$, 试求:
1. 厂商均衡时的 P_1 、 P_2 、 Q_1 、 Q_2

- 2 证明需求价格弹性较低的市场上销售价格较高
 3. 若两个市场只能索取相同价格, 求厂商均衡价格及产量.
- 四. (25%) 假定厂商在完全竞争的产品和要素市场上从事生产经营, 其生产函数为 $Q=48L^{1/2}K^{1/2}$, Q 为年产量, L 、 K 为劳动与资本使用数量。产品售价为 50 元/件, 工人工资为 14400 元/人. 年, 每单位资本价格为 80 元. 在短期, 资本为固定要素, 该厂商拥有 3600 单位资本
1. 短期内, 求 (1) 该厂商的劳动需求曲线
(2) 工人的均衡雇佣数量
(3) 厂商的年利润
 2. 在长期中, 假设产品价格和劳动的工资年保持不变, 且该厂商所在行业具有成本递增性质, 行业扩张时资本价格会随之上涨, 试求
(1) 资本的长期均衡价格
(2) 长期中该厂商雇佣的均衡工人数量
- 五. (10%) 简单的宏观经济模型为, 国民收入 $Y=C+I+G$, 其中投资 $I=20+0.15Y$, 消费 $C=40+0.65Y$, 政府支出 $G=60$, 试计算
1. 均衡的国民收入及投资、消费值
 2. 投资乘数
 3. 均衡时平均消费倾向