

重庆大学2007年硕士研究生入学考试试卷

科目代码：405

科目名称：综合考试1(含管理学原理、政治学原理、社会学)

特别提醒考生：

答题一律做在答题纸上（包括填空题、选择题、改错题等），直接做在试卷上按零分计。

一、简答题（回答要点，并作必要说明。每题10分，共70分）

1. 组织战略领导要处理好哪几种关系？
2. 网络组织的特点。
3. 邦联制的涵义及其特点。
4. 英国与美国在两党制上的差异。
5. 政治冲突形成机制一般具有哪些环节？
6. 社会的结构性流动与非结构性流动。
7. 什么是社会现代化的晚发外因型，它有何正、负效应？

二、论述题（理论联系实际进行论述。每题20分，共40分）

1. 试论人力资源不同于其他资源的特殊性。
2. 试论政治改革与政治革命的主要区别。

三、案例分析题（按所提问题，结合案例进行分析。每题20分，共40分）

1. 美国强生公司泰诺药片中毒事件

1982年9月，美国芝加哥地区发生有人服用含氰化物的泰诺药片中毒死亡的严重事故。一开始死亡人数只有3人，后来却传说全美各地死亡人数高达250人。其影响迅速扩散到全国各地，调查显示有94%的消费者知道泰诺中毒事件。这使生产该药的美国强生公司面临空前危机。

事件发生后，公司立即抽调大批人员对所有药片进行检验。经过公司各部门的联合调查，在全部800万片药剂的检验中，发现所有受污染的药片只有一批药，总计不超过75片，并且全部

在芝加哥地区，不会对全美其他地区有丝毫影响，而最终的死亡人数也确定为7人。但是，强生公司仍然按照公司最高危机方案原则，不惜花巨资在最短时间内向各大药店收回了所有的数百万瓶这种药，并花50万美元向有关的医生、医院和经销商发出警报。

泰诺曾在美国成人止痛药市场中占有35%的份额，年销售额高达4.5亿美元，占强生公司总利润的15%。事件后泰诺的市场份额大幅下降。当强生公司得知事态已稳定，并且向药片投毒的精神病患者已被拘留时，并没有将产品马上投入市场。当时美国政府和芝加哥等地的地方政府正在制定新的药品安全法，要求药品生产企业采用“无污染包装”。强生公司看准了这一机会，立即率先响应新规定，结果在价值12亿美元的止痛片市场上挤走了它的竞争对手，仅用5个月的时间就夺回了原市场份额的70%。

强生公司为此获得了美国公关协会颁发的企业最高荣誉奖——银钻奖。

[问题] 运用组织危机管理的相关原理分析本案例。

2. 烟花爆竹燃放的“禁改限”

“爆竹声声辞旧岁”，千百年来烟花爆竹成为中国春节传统民俗不可分割的一部分。但出于安全和环保的考虑，我国从1988年起先后有282个城市制定了禁放烟花爆竹的法规。

禁放法规在十几年的实施过程中始终伴随着诸多争议。尤其是近年来，随着人们生活水平的提高，回归传统渐成潮流。春节期间城市上空的确烟一年比一年浓，爆竹声一年比一年响，传统习俗开始挑战禁放法规，也考验着城市政府的行政能力。

2003年，哈尔滨率先突破禁放坚冰，开始在市区解禁，随后成都、上海、济南等城市也相继出台限制性燃放规定。截至2005年底，全国已有200多个城市对烟花爆竹由禁放改为了限放。

2006年春节，全国公安机关认真履行安全监管职责，积极应对新情况、新挑战。2005年12月至2006年2月，全国火炸药爆炸事故起数、伤亡人数和经济损失数同比下降21.7%、26.9%、35.7%和91%。

[问题] 结合本案例分析法律和社会习俗在社会控制中的作用。