

广西大学 2003 年传播学考研试题

一、名词解释（36 分，每小题 6 分）

1. 批判学派
2. 媒介即人的延伸
3. 拉斯韦尔模式
4. 伊里调查
5. 传播情境
6. 象征性社会互动

二、简答（60 分，每小题 15 分）

1. 媒介的社会责任理论产生的背景及其主要内容.
2. 精神生产和精神交往与物质生产和物质交往的关系
3. 简述大众传播社会效果的三个层面
4. 人类传播活动的主要阶段并评价之

三、论述题（54 分）

1. 评析 " 受众即市场 "
2. 针对近两年中我国发生的一些重大事件如广西南丹，山西等地发生的矿难事件，厦门特大走私案等，结合媒体（报纸、广播、电视及网络）在这些事件中的表现，谈谈媒介在当代中国社会发展中的地位 and 作用。