

广西大学 2006 年传播学考研试题

一、名词解释(每题 8 分,共 56 分)

- 1 舆论领袖
- 2 创新--扩散模式
- 3 数字鸿沟
- 4 上限效果论
- 5 博客
- 6 大众文化
- 7 沉默的螺旋理论

二、简答题(每题 15 分,共 45 分)

- 1 非语言符号分类及其传播特点
- 2 传播效果及其三个层面
- 3 传播学派及其研究方法

三、论述题

- 1 舆论与媒介的关系以及舆论引导的意义(25 分)
- 2 结合新媒介谈谈“媒介即信息”(24 分)