

## 2004 年深圳大学硕士研究生入学考试试题

(答案必须写在答题纸上, 写在本试题纸上无效)

专业:           企业管理                                考试科目:           管理学原理          

### 一、简述题 (每小题 10 分, 共 60 分)

- 1、简述科学管理理论的要点。
- 2、简述信息系统的开发步骤。
- 3、简述战略环境分析的主要内容。
- 4、简述组织部门化的基本形式。
- 5、简述人力资源计划的概念, 及人员配备原则。
- 6、简述控制的概念, 及有效控制特征。

### 二、论述题 (30 分)

论管理者的道德素质

### 三、计算题 (2 小题, 共 40 分)

- 1、某企业拟上马新产品, 有两个方案 (使用期均为 10 年): 一是建大厂, 需投资 300 万元; 二是先建小厂, 需投资 140 万元, 如果销路好, 3 年后再扩建, 扩建需投资 200 万元, 每年可盈利 95 万元。根据预测, 前 3 年畅销, 则后 7 年销路肯定好。两个方案在不同销售状态下的收益值如表所示 (万元):

方 案 \ 状 态	畅 销	滞 销
	方案 I	100
方案 II	40	30

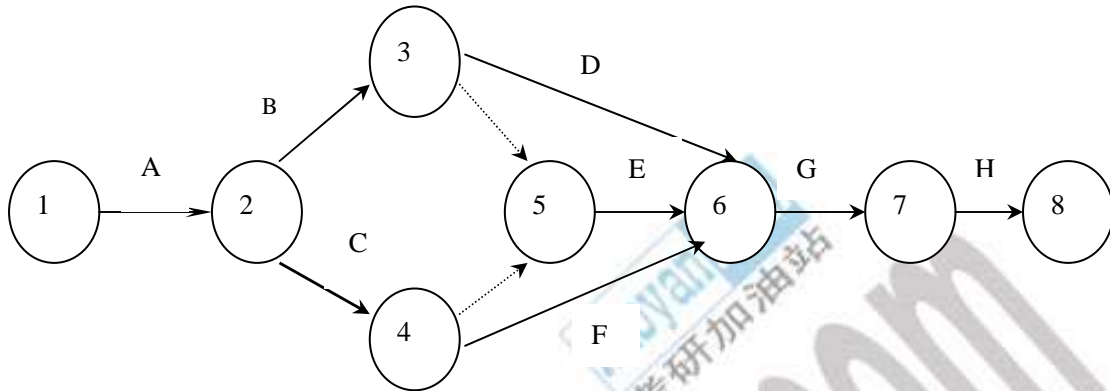
试用决策树法进行决策 (画出决策树计算期望值决策)。

- 2、某项调查工作, 经任务分解和分析, 得作业分析表如下:

作业	作业说明	先行作业	乐观时间 a	可能时间 m	悲观时间 b
A	提出问题	—	3	4	5
B	确定调查对象	A	5	6	13
C	拟定调查方案	A	8	10	12
D	收集资料, 工作安排	B	5	7	15
E	挑选和训练调查人员	B、C	9	11	19
F	准备调查表格	C	5	7	9
G	实地调查	D、E、F	3	5	7
H	分析资料, 作出报告	G	3	4	5

要求：

- (1) 利用三点估计法计算出作业所需时间，填在网络图上；
- (2) 用图上计算法计算网络计划时间参数和总工期，标注于网络图上；
- (3) 找出关键线路。



#### 四、案例分析（20分）

2003年11月，某大型制造企业总裁作出两个决定：第一、公司从2004年开始向各大职业院校招聘有潜质的大学生，全面提升公司人才素质。工商专业和非工商专业的毕业生均可报名；第二，培训部必须马上着手对2003年招收的新员工进行基础管理课程的培训。他说：“新员工大学毕业后，直接来我公司工作。虽然已接受了一系列培训，但都是些工具和方法，诸如决策、领导沟通技能、时间管理以及如何面对压力环境等。仅这些零碎知识还不足以使得他们成为有效的管理人员。他们需要的是些系统的基础课程。能使他们熟悉一般的管理领域。然后，再参加一些专门的培训课程来补充他们的基础知识。”

培训部的主任已开始筹备公司内部的培训课程。他在公司征求了许多人的意见，然而他发现所有的人都只强调自身领域的重要性。销售部门的人希望人人都熟悉销售管理；生产部门则认为新职工首先应熟悉生产计划、设备布局；搞人事的又强调要学习沟通技能和群体行为，有两位高层管理人员甚至强调应学习全面计划和控制学说。

显然，结果是众说纷纭，莫衷一是。培训主任认为这些意见都有道理，但仍旧是太专业化了，缺少一个基础管理课程来把他们综合起来。因此，他决定在公司外物色合适人选。他要既能满足总裁要求，又能平衡各专业领域的需要。

**问题：**

- 1、你认为该项培训任务应该如何进行？
- 2、假如你是培训部主任聘请的管理顾问，你将如何编制管理基础课程的提纲？