

专业：国际贸易学

考试科目：国际商务

一、简答题（每小题15分，共90分）

- 1、征收关税能否改善一国的贸易条件，为什么？
- 2、为什么说关税同盟成员国与非成员国产品成本差异愈小，贸易转移的损失愈小？
- 3、WTO的有关协议如何定义“倾销”，为什么协议的重点不是针对倾销，而是规范各国的反倾销行为？
- 4、影响企业开展国际市场营销活动的文化要素有哪些？
- 5、如何对国际市场进行评价？
- 6、国际市场定价要考虑哪些因素？

二、论述题（每小题30分，共60分）

- 1、有人认为：“如果一个国家任何产业部门的生产率在国际竞争中都不具有优势地位，它就无法从自由贸易中获益。”试评价这一论点。
- 2、请联系实际分析加入WTO以后，中国企业面对的国际市场营销环境的变化及对策。