

专业： 传播学 考试科目： 传播理论与研究方法

一、解释（每题10分，共30分）

沉默的螺旋  
有限效果  
培养分析

二、问答（每题15分，共45分）

- 1、为何传播学家认为近代启蒙运动的发生与纸质大众媒体的发展有直接关联？
- 2、施拉姆的“报刊的四种理论”主要是指什么？有什么局限性？
- 3、二级传播理论有何理论贡献和局限性？

三、论述（每题25分，共50分）

- 1、简论人际传播的虚拟化
- 2、社会弱势群体的意见表达

四、研究提纲设计（25分）

- 1、运用内容分析方法设计研究提纲  
题目：城市“三无人员”（无固定住所、无稳定职业、无合法居住身份）  
在新闻媒体中的形象