

2005 年深圳大学硕士研究生入学考试试题
专业:企业管理 考试科目:管理学原理

一、简述题 (每题 8 分, 共 48 分)

- 1.简述梅奥“霍桑试验”的基本理论
- 2.简述“田忌赛马”的管理学原理
- 3.举例说明组织设计中因人定位的原则
- 4.如何理解员工提拔中的“彼得现象”
- 5.简述菲德勒“权变理论”的基本观点
- 6.简述亚当斯“公平理论”的基本观点

二、计算题 (每题 16 分, 共 32 分)

- 1.某一工程项目由 A、B、C、D、E、F、G 工作组成, 各个工作的逻辑关系及作业时间见下表:

| 工作 | 紧前工作 | 作业时间 (天) |
|----|------|----------|
| A | — | 2 |
| B | A | 2 |
| C | A | 3 |
| D | B | 1 |
| E | B | 4 |
| F | C、D | 3 |
| G | E、F | 2 |

要求: (1) 画出该工程项目的网络图

(2) 计算各个节点的最早可能开始时间和最迟必须结束时间

- 2.某假定企业销售收入、变动成本与销售量呈直线相关关系, 该企业年固定费用为 80000 元人民币, 单位产品变动成本为 40 元, 单位产品销售价格为 60 元。请用量本利分析法计算该企业的保本销量、单位产品边际贡献和边际贡献率, 并说明其经济意义。

三、论述题 (每题 20 分, 共 40 分)

- 1.如何理解企业社会责任与经济绩效的关系。
- 2.论述管理理论的人性假定。

四、案例分析 (本题 30 分)

1994 年夏天, 东海市爆发出一条新闻: 该市红花超市总经理 C 先生出资 20 万元, 买下了电视剧《海滩黄金奇案》版权, 并提出更换女主角人选, 由他邀请 J 女士来出演。此事一时成为了公众所关注的热点问题。

上述一事可能有人会大惑不解: 市场经济已渐入人心的今天, 企业出钱资助文艺团体或文艺事业, 提一些附带条件, 实属司空见惯, 何以会成为热点问题, 引起公众异乎寻常的关注呢? 事情要从 7 年前讲起:

1987 年 11 月 16 日, 在东海市体育路储蓄所发生了一起歹徒持枪杀人抢劫案, 一名储蓄所营业员遇害。经过缜密侦察, 确定凶手 Y 无疑, 但却不知去向。原来凶手 Y 作案后到位于市郊的某船厂找当仓库保管员的女友 J, 得知 Y 杀人抢劫后, J 不但未向公安机关告发, 反而向 Y 表示同生共死, 愿双双出逃。在公安机关传唤来未及逃脱的 J 时, 她避实就虚, 掩盖 Y

出逃的重要情节，给公安机关追捕凶犯造成困难。然而，法律公正无情，经过公安干净紧张追捕，杀人抢劫犯 Y 被捉拿归案，而 J 女士也因包庇罪被捕。经法院审理，Y 被判处死刑，J 被判处有期徒刑三年。

J 入狱后，她的案子作为了监狱法制教育案例，而社会上，也因此案是建国以来大都市中前所未有的恶性大案而引起极大的社会反响。

J 转变很快，高墙内 3 年她只想一件事：好好改造，一切重新开始。18 岁当仓库保管员的 J，生性活泼，喜爱文艺，工作不久便成了厂里文艺骨干。入狱后 J 的文艺才能很快被发现，东海市监狱逢过年过节，都组织犯人联欢，J 亮出嗓门，一鸣惊人，立刻被吸收入狱中新岸艺术团。起先在高墙内演出，后又到社会上演出，受到了人们的欢迎，名气还不小。

由于良好的表现，J 被提前两个月释放，重新走上社会之后，J 最大心愿是过一个常人的生活。但出狱不久就有许多人来找她，想跟她合作，以她的名义开店、开公司，说是“绝对发财”，就冲着她的名字，生意准会兴旺。她没有答应，说没有这个能力。有人说你什么都不用管，只要挂个名就行，她更不答应。她当时去了一家个人承包文艺团体担任歌手，她不想依靠别人，她能做的就是唱歌，靠自己的本事吃饭，她感到心里踏实，她也不想拿过去那段历史作为成名的资本。

然而，“树欲静而风不止”。仍有人想让她出名，这就是红花超市总经理 C 先生，他要将 J 女士推向荧屏。

电视剧《海滩黄金奇案》因资金不足，虽导演、演员都早已确定，但“万事具备，只欠东风”，迟迟不能开机。该剧叙述的是发生在抗日战争时期一段曲折离奇的间谍故事。剧组拉赞助找到了 C 先生。C 先生问道：“全剧制作费需多少？”剧组人员回答说：“20 万。”C 先生胸脯一拍道：“20 万我包了。”他要买下这个电视剧的版权，但随即提出附加条件，即要更换女主角。

据 C 先生讲，他和 J 女士非亲非故，以前也不认识，后来经过朋友介绍见过两次面，有较深的印象。那么他为什么会想到请 J 女士来出演女主角呢？当此事成为轰动一时的欣慰后，曾有记者问过 C 先生此问题，C 先生对此坦陈道：‘我此举纯属商业行为，是为了提高企业知名度。如果出 20 万做广告，很难有什么明显效果。但是我现在同样出 20 万来买断电视剧版权，并请 J 女士来出演女主角，我估计由于 J 女士出演的原因，这部电视剧会被传媒‘炒作’一番，收视率不会很低，这样企业就可以借此大大提高知名度，从而拓展在消费者中的影响。’

当新闻媒体报道了这一消息之后，社会上出现了截然不同的看法。有人认为：在任何社会经济体制下，企业都不仅是一个经济组织，同时也是一个社会组织，因此企业的行为不仅是一种商业行为，同时也是一种社会行为。企业家在进行决策时，不仅要考虑到一项行为能够带来的商业利益，同时也应该考虑到该行为所产生的社会影响。也有人认为：好人坏人没有什么太大区别，关键是要出名。你看人家 J 女士，以前做仓库保管员，根本没人知道，现在还不是因为那件案子，一下子出了名，还有人请她拍电视剧，演女主角。还有人认为：企业所追求的是利润最大化，为了企业经营的需要，在法律允许的范围内采取各种必要的手段和行为，无可指责。

J 女士出演所引起的一时轰动已过去，但有关此事的争论却仍在继续。商业行为与企业形象的关系，企业究竟应该怎样来塑造自己最佳的市场形象、社会形象等一系列问题仍在引起理论界、企业界人士的深深思索。

讨论题：

1. 你如何评价红花超市 C 经理的这一决策。
2. 商业行为与企业形象塑造究竟是一种什么关系，企业是否要考虑经营行为的社会效果？

3.企业应该怎样来塑造自己的最佳形象？

