

深圳大学 2005 年广告学理论与实务考研试题

一、名词解释（共 50 分，每题 10 分）

1. 广告接触率
2. USP
3. 广告预算的销售单位法
4. 会商思维法
5. Point Of Purchase

二、简答题（共 45 分，每题 15 分）

1. 广告的基本属性
2. 礼品广告的特点
3. 科雷 (Russettl Colley)《确定广告目标以衡量广告效果》

三、论述题（共 55 分，前一题 25 分，后一题 30 分）

1. 试评析“脑白金”的广告诉求
2. 论广告道德规范