

深圳大学 2006 年传播学理论与方法考研试题

一、名词解释（每小题 10 分，共 20 分）

1. 意见气候
2. 信息度指数

二、理论阐释（20 分）

美国学者麦奎尔提出：“我们是通过大众传媒来了解我们所处符号环境（信息、观念、信仰等）的特征的，同时，媒介使其各不相同的组成部分相互联系与协调。我们共享的媒介资源（当然还包括共同的社会环境）越多，符号环境就更多地为人们共同拥有。而每个人或群体确实拥有独一无二的感知与经验世界，有组织的社会生活的一个前提就是对现实的共识程度。而比起其他结构，大众媒介在日常生活中，较为持续地有助于达到这一目标，即使这种影响是渐进的，且不易觉察。”他的这一观点能否成立？据你所知，在传播理论中，是否有与之完全不同的主张？

三、问答（每题 20 分，共 40 分）

1. 沉默的螺旋理论如何解释现代社会中大众传播、社会心理和舆论三者之间的关系？
2. 以电视剧研究为例，文化研究和政治经济学研究各自的侧重点是什么？

四、请根据给定的条件设计一套研究方案，并说明主要采用的研究方法（20 分）

1. 研究对象：某大学在校全日制本科生
2. 研究主题：大学生媒体使用情况对其择业的影响

五、作文（任选其一，50 分）

1. 简谈灾难报道和社会预警机制的形成
2. 传媒娱乐化现象之评析