

## 2008 年深圳大学硕士生入学考试初试试题

### 科目：传播学

一、名词解释：（每题 4 分，共 20 分）

1、《自由与负责的报刊》 2、信息沟 3、美国宪法第一修正案 4、哥伦比亚学派 5、维纳-香农模式

二、简答题：（每题 15 分，共 60 分）

- 1、传播的仪式观（在《大众传播理论：基础、争鸣与未来》P235 页。）
- 2、媒介的系统依赖理论
- 3、认知不协调理论
- 4、大众社会理论

三、理论方法辨析：（每题 20 分，共 40 分）

- 1、媒介帝国主义的主要命题是什么？如何评估全球化趋势下的媒介跨国流通？
- 2、应当根据什么标准区分新旧媒体？新媒体有什么特点和优势？是否可能取代旧媒体？

四、案例分析：（30 分）

案例略（主要是关于近年的谈话类节目，如《实话实说》《铿锵三人行》）

问题：

- 1、中国的电视谈话节目有什么特点？是否可以成为有中国特色的“公共空间”？
- 2、日常谈话和媒体话语有什么本质的区别？如何定义脱口秀的话语性质？
- 3、脱口秀的策划组织与建构媒介文化的关系何在？