

2010 年深圳大学 808 广告学考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友 hmdjj、缘小媛、skyfighter2007、田园朱丽叶提供

一、名词解释

产品生命周期 植入式广告 联合品牌 广告代理制 病毒营销

二、简答题

1. 举例说明 5 种定位策略
2. 事件促销的优势
3. 销售促进在现代促销中为什么越来越重要
4. 在现代广告创意中如何寻找产品自身的戏剧性

三、论述题

1. 2006《时代周刊》评选的年度人物是“你”，对你有何看法
2. 广告经历了一百年的发展，由广告是告知产品或服务的新闻到广告是印在纸上的印刷术，再到广告是整合营销传播，你怎样理解广告理论？

四、案例分析

刘翔与耐克的广告代言，分析耐克在广告与公共关系中的得失成败，适当时可以举其他的例子说明。

五、广告创作创意题 yougish 啤酒

- (1) 写出消费者的特征
- (2) 写平面广告和电视广告
- (3) 广告简报

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。