

深圳大学 2011 年硕士研究生入学考试初试试题

(答题必须写在答题纸上, 写在本试题纸上无效)

专业: 传播学

考试科目代码: 702 考试科目名称: 传播学

本套试题总分 150 分, 考试时间 180 分钟

一. 名词解释 (本题共 4 道小题, 每题 5 分, 共 20 分)

1. SNS
2. 环境监视
3. 内容分析
4. 传播政治经济学

二. 简答题 (本题共 3 小题, 每题 10 分, 共 30 分)

1. “文化工业”理论的主要内涵是什么?
2. 如何理解“新闻是现实的建构”?
3. “报纸上最近接连报道, 政府限制房价过快增长措施奏效, 房价持续下跌。对此, 尽管我还是不打算买房, 但我认为, 其他人应该会相信是出手买房的好时机了”。你认为哪一传播效果理论可以较好地解释这一传播现象? 请简释这一传播效果理论。

三. 论述题 (本题共 2 题, 每题 25 分, 总分 50 分)

1. 2010 年国内校园血案频繁发生后, 网络上出现了一种说法, 认为是媒体的报道产生了一种示范效应才导致血案频发。电视、网络等媒体对仇杀、强奸、盗窃等犯罪行为的逼真描述, 可能诱导一些人去模仿, 引发“示范效应”。由于社会底层愤恨情绪郁积已久, 所以一起校园血案的过度渲染, 会诱发极端仇视社会者的“灵感”, 进而去仿效, 南平案发生后, 就连续有多起类似的案件重演, 导致更多无辜的孩子处于危险之中。(1) 请谈谈你对此的看法; (2) 假如你要对媒体的“示范效应”进行研究, 请问你的研究方法具体如何进行?
2. 请谈谈你对社区媒介 (community media) 和参与式新闻 (Participatory journalism) 的认识。如果某社会群体需要你为他们组建一个社区媒介, 你将怎样规划和操作? 你的指导思想是什么?

四. 作文 (本题共 50 分)

新媒体与碎片化生存