

深圳大学 2012 年硕士研究生入学考试初试试题

(答题必须写在答题纸上, 写在本试题纸上无效)

考试科目代码: 909 考试科目名称: 媒体文化

专业: 新闻传播学

一、解释以下概念 (每个小题 5 分, 共 30 分)

- 1、能指
- 2、隐喻
- 3、表征
- 4、镜中我
- 5、代沟
- 6、社会性别

二、简答题 (每题 10 分, 共 30 分)

- 1、简述符号互动理论的主要观点
- 2、简述霍尔关于电视节目意义生产的“编码/解码”理论
- 3、试述社会流动及其社会意义

三、分析题 (每题 20 分, 共 40 分)

- 1、解读法国思想家鲍德里亚在《消费社会》一书中的这段文字:

广告既不让人去理解, 也不让人去学习, 而是让人去希望, 在这意义上, 它是一种预言性话语。它所说的并不代表先天的真相 (物品使用价值的真相), 由它表明的预言性符号所代表的现实推动人们在日后加以证实。这才是其效率模式。它使物品成为一种伪事件, 后者将通过消费者对其话语的认同而变成日常生活中的真实事件。可见真和伪在此都是不可捉摸的——一切都像在选举抽样调查中一样, 其中人们再也无从知晓真实的投票是否只是对抽样调查的确证 (那么就不存在真实事件了, 存在的只是抽样调查的替代物, 那么调查便从指标性模拟范例变成了现实的决定性要素) 或者正是抽样调查反映了公共观点。这里头有一种错综复杂的关系。既然自然模仿着艺术, 同样, 日常生活也以成为范例的复制品而告终。

—— (法) 鲍德里亚《消费社会》, 南京大学出版社, 2006 年版

2、 解读刘易斯·芒福德《技术与文明》一书中的这段文字：

如要对机器有清晰的认识，我们不仅要考虑其实际方面的根源，还要研究其心理方面的根源；同样，也必须考虑机器对美学和道德的影响。一个世纪以来，我们一直将机器在技术上取得的成功孤立起来加以考察；我们对发明家和科学家精妙绝伦的工作赞不绝口；不是把制造出来的新仪器的实际应用说得天花乱坠，就是因其取得的成果有限而将其说得一无是处。

但是，如我们用新的角度来考察这个问题，上面的不少假设就要推翻。我们会看到，机器还涉及人的价值观，这是我们过去从未想过的；机器还带来能源的浪费、损失和滥用，而这些过去是被普通的经济学家所漠视、所掩饰的。机器确实使我们周围的物理环境发生了巨大的变化，但是，从长远来说，这种变化也许比不上机器在精神方面对文化的贡献。

——（美） 刘易斯·芒福德《技术与文明》，中国建筑工业出版社，2009 年版

四、作文（50 分）

《马克思、福柯与我的微博对话》

（请设想在郭美美事件发生后，在一个虚拟的微博空间，伟大的无产阶级革命的导师马克思和法国社会思想家福柯与考生三人进行了一场对话，以微博体记录如下）