

## 深圳大学 2012 年硕士研究生入学考试初试试题

（答题必须写在答题纸上，写在本试题纸上无效）

考试科目代码： 814 考试科目名称： 物流工程

专业： 物流工程

### 一、填空题。（40 分，每空 2 分）

- 1、革新性产品是指增加了特殊功能的产品，或是在技术和外观上具有革新性的产品，其主要特点是\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_，例如时尚产品一般属于这种类型。
- 2、供应链的设计原则是：\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。
- 3、库存管理是对存储在仓库里的物品数量的管理和控制，主要涉及：\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_四个方面。
- 4、包装适度有两层含义：一是\_\_\_\_\_、二是\_\_\_\_\_。
- 5、为使搬运合理化，应当遵循以下原则：\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。
- 6、供应链具有两种不同的功能，其中革新性产品更注重\_\_\_\_\_功能。

### 二、简单题。（40 分，每题 8 分）

- 1、简述企业要想进入第四方物流领域，必须具备的条件。
- 2、说明 RFID 技术与条形码技术相比在物流领域应用当中的主要优势。
- 3、简述现代物流的特点。
- 4、简述供应链绩效评价的原则。
- 5、简述企业纵向一体化的主要缺点。

### 三、案例分析。（40 分，每题 20 分）

- 1、某公司的运输经理威尔森女士手里有一批产自加利福尼亚圣达菲温泉工厂的货物：150 个计算机显示器。这批货物的总价值为 29250 美元。这批货物将被运往密苏里州的圣路易斯市的分拨中心。该分拨中心的接货经理米勒为这批货物确定了一个标准的中转时间，为 2.5 天，米勒先生在这个标准之外计算出每个显示器在超过中转时限之后，每天将发生 6 美元的机会成本。威尔森女士有三种可以选择的运输方式。

(1) 长途卡车运输公司 CCH 能运输这些显示器, 合同费用为每英里 1.65 美元。从圣达菲温泉到圣路易斯的距离总长为 1940 英里。该公司估计运输货物的时间为 3 天, 每辆卡车可以装载 192 个显示器。

(2) STSS 铁路运输公司能够在工厂码头接货, 并且能够直接把显示器运往位于圣路易斯的分拨中心。STSS 公司的运输费为 1500 美元。威尔森女士近来发现火车运输迟缓, 如果采用火车运输, 时间估计需要 5 天。是否要明确每车厢装多少台显示器?

(3) 第三方运输公司 LQI 采用汽车和火车两种运输方式, 在工厂用卡车进行接货, 然后运到加州的贝克斯菲尔德的铁路运输中转站, 把拖车码放在火车车厢上。由 RMR 铁路服务公司把拖车运往圣路易斯附近的一个联运中转站。在这里把拖车卸下, 再利用卡车把货物运到分拨中心。LQI 公司对生产地到目的地的总体运输报价为 2500 美元。运输时间估计为 2.5 天。根据已往的经验, 米勒先生发现由于 LQI 服务管理方面的原因, 会导致 3% 的产品损失。这些损失是难以恢复的, 并且发货人只能得到 33.3% 的直接损失赔偿金。

请评价上述每种运输方案的成本。

2、某饮料企业的一位理货员来给店里送货, 以下是他和零售店老板之间的对话: 饮料企业理货员:

“张老板, 我来给您送货。”零售店店主: “你们公司送货怎么这么慢呢? 我订的货应该在昨天就送到了! 可现在你才来, 你看, 我的客户都跑掉了!” 饮料企业理货员: “对不起, 我们公司那边有点问题。”零售店店主: “怎么你们送来的货与我的订单内容不一样啊?” 饮料企业理货员: “是吗?” 零售店店主: “这个产品不对, 我要的是 150 毫升的饮料, 你送的是 500 毫升的; 这个产品也不对, 我要 30 瓶, 你们只拿了 20 瓶! 真是乱七八糟的! 像你们这样送货, 客户全都得跑光了。产品不对! 时间也不对! 我要退货, 真是受不了你们, 我不会再和你们打交道了!”

问题: (1) 饮料企业经营中存在什么问题? (2) 你认为应该怎样解决问题?

#### 四、计算题。(30 分, 每题 15 分)

1、HK 公司的分拨中心经理近来完成了一门物流课程, 他知道了 EOQ (经济订货量), 于是他收集了相关信息, HK 公司以每个 0.75 美元的价格从 SH 公司采购量杯, 他预计今年的销售量为 44000 个, SH 公司处理每份订单的费用为 8 美元, 另外 HK 公司的每年库存成本为采购成本的 12%。请计算出他采购量杯的 EOQ 数量。

2、利用简单移动平均技术, 根据前四个 (n=4) 和前三个 (n=3) 季度实际销售量求出 2011 年每个季度的预测销售量和绝对误差, 并根据绝对平均误差比较两者好坏。

2010		2011	
季度	实际销售量	季度	实际销售量
1	1300	1	1200
2	1000	2	1000
3	300	3	500
4	1100	4	1300