

深圳大学 2012 年硕士研究生入学考试初试试题

(答题必须写在答题纸上, 写在本试题纸上无效)

考试科目代码: 709 考试科目名称: 新闻传播学基础

专业: 新闻传播学

一、名词解释 (本题共 6 道小题, 每题 5 分, 共 30 分)

- 1、《论出版自由》
- 2、软新闻
- 3、预防接种理论
- 4、铺垫/Priming
- 5、心理定位
- 6、整合营销传播

二、简答题 (本题共 5 道小题, 每题 10 分, 共 50 分)

- 1、按照唯物主义的观点, 新闻的本源是什么? 请简单地加以阐释。
- 2、请简要介绍三种以上的传播模式, 并尝试建立一种模式 (图) 来解释微博传播。
- 3、请从涵化/培养/教养 (cultivation) 理论分析网络新生代的世界观、人生观与价值观。
- 4、什么叫市场领导者? 作为市场领导者, 应该采用什么样的创意策略? 请简单举例说明。
- 5、人们常说创意在本质上就是“旧元素, 新组合”, 你是如何理解这句话的? 并举例说明。

三、论述题 (本题共 2 道小题, 每题 20 分, 共 40 分)

- 1、从 1983 年开始, 信息概念开始引入我国新闻界, 从此导致我国新闻媒介功能的重新定位和后来新闻媒介的巨大变化, 当时我国新闻媒介的功能是如何重新定位的? 新闻媒介在结构、内容及报道方式上有哪些变化? 请对此加以简要的阐明。
- 2、大众传播与群体和人际传播之间存在什么样的关联? 在这一领域有哪些重要的研究发现, 今天是否仍然适用? 请以互联网为平台, 设计一套集大众、群体、人际传播于一体的综合传播方案, 使“壹基金”所提倡的“人人参与公益”的理念得到有效推广。

四、实务题（本题共 2 道小题，任选一题，共 30 分）

以下两道新闻实务和广告实务题中，请任选一题回答。

1、新闻实务题：请根据以下新闻素材，撰写一篇 800 至 1000 字的新闻评论。

女子遭联防队员毒打强奸 丈夫躲隔壁未敢做声

29 岁的王娟（化名）乎精神失常，半个月来不吃不喝，还数次试图割腕自杀。10 月 23 日晚上，联防队员杨喜利手持钢管、警棍闯进她的家中，一通乱砸后，对她进行长达一个小时的毒打和强奸。

她的丈夫杨武（化名）则躲在几米外，不敢做声，眼睁睁看着妻子遭此横祸，一个小时后才悄悄报警。

贫穷家庭飞来横祸

他害怕被打马上躲进杂物间不敢出声

杨武今年 31 岁，安徽阜阳人，14 岁丧父辍学后，一直在外打工流浪。10 年前，他来到深圳宝安区西乡街道，租下一栋农民房 1 楼，开了家修电器的小店。

经过一段失败的婚姻，带着前妻留下的两个女儿，杨武经熟人介绍与老乡王娟结为夫妻。两人感情深厚，很快又添了一对儿女。

杨武说，他每月只挣 1000 多元，日子过得非常紧巴，还常受人欺负，但不敢惹事就一直忍着，好歹也勉强活着。

然而，一场飞来横祸打破了脆弱的一切。

杨武回忆，10 月 23 日晚上 8 点多，浑身酒气的杨喜利，手持钢管警棍，带着两名壮汉闯进他家里，叫嚷着：“老子要弄死你们！”杨武说，杨喜利是一名联防队员，每日在社区巡逻，维护治安，协助警方工作，“性格暴躁，经常打人砸车，没有人敢管他”。

事发时，杨武刚洗完澡。王娟也洗漱完毕，穿上睡衣，忙着做家务。由于害怕被打，杨武马上躲进杂物间，外面的家具和杂物被杨喜利用钢管一通乱砸。

王娟过去制止也遭到毒打。杨喜利揪住她的头发，狠狠朝桌上撞去。她越是挣扎反抗，杨喜利就打得越凶。“你们报警都没用，我是联防队员，跟警察都是哥们！”

杨武 76 岁的母亲称，杨喜利还对她进行了羞辱，并拿着钢管将她和杨武 13 岁的大女儿赶出房间很远。杨武躲在一旁，眼睁睁地看着这一切，大气也不敢出。

亲耳听见妻子被奸

他听到隔壁传来床的晃动声和呻吟声

杨武说，杨喜利以前就经常欺负他们，但夫妻俩胆小怕事，只能忍气吞声，不敢报警求助。杨武一度以为，这次会和以往一样，被打几下，被砸些东西，等杨喜利发泄完就好了。但他错了。

不到几分钟，杨喜利折返回来，用安徽话喊：“你们两个给我把风，不要让任何人进来！”随后，两名壮汉走出去，把房门关上。

“救命啊，救命啊，要打死人了！”面对王娟的哭求，杨喜利不为所动，反而搂抱着王娟开始乱摸，还说着些粗言秽语。王娟死命推开，又遭来一顿毒打。

“还反抗，打死你！”躲在杂物间里，杨武听见外面劈里啪啦的厮打声、辱骂声，还有妻子凄惨的哭喊声……在这个不到 50 平方米房间里，杂物间和里间门挨门，杨武的藏身处与里间的床直线距离仅约两米。杨武说，他能清楚地听到房间里发生的

一切。

事实上，记者探访现场发现，如果杨武稍微抬下头，客厅和里间发生什么都能尽收眼底。但杨武只是悄悄垂泪，甚至咬牙不敢哭出声来。

杨武听到，厮打持续 20 分钟后，杨喜利撕扯着王娟的衣服，将她拖进里间。随后，他听到床的晃动声、杨喜利淫荡的呻吟声。杨武判断，杨喜利正一边强奸自己的妻子，一边继续对其进行殴打。

杨武为防被敲诈而安装在家中的摄像头记录下部分案情经过。监控视频清晰显示，杨喜利将王娟像小鸡一样抓起，毒打十几分钟后，从后面搂抱、强吻和乱摸，跑出门外交代同伙后又将王娟拉进房间。

一小时后终于报警

他拨通 110 后小声说“我老婆被强奸了”

杨武感到既害怕又难过。他身高不到 1 米 6，穿着破烂的红色 T 恤，脸上毫无血色，一副弱不禁风的样子——杨武说，自己根本不是身高近 1 米 8 的杨喜利的对手，何况对方还有凶器和两名同伙。如果报警，又担心遭到报复。

“我想拿刀冲进去，劈死这个畜生！”杨武痛哭流涕地说，但想到家里有 4 个小孩要抚养，还有 76 岁的老母亲要赡养。“如果我杀人坐牢了，他们可怎么办？我不能家破人亡啊！”纠结中，杨武一次次选择沉默。

大约 1 个小时后，杨武终于鼓起勇气，选择报警。据他描述，当时浑身瘫软，哆哆嗦嗦，害怕甚至压过愤怒。拨通 110 后，杨武甚至只敢很小声地说：“我的老婆被强奸了。”由于声音太小，接线员最初将“强奸”听成“抢劫”。

前后打了几次 110，杨武才把事情经过叙述清楚，告诉警方案发的确切地点。几分钟后，警方带着联防队员赶过来。见警察冲进来，杨武也从藏身处冲出来。

杨武说，当时杨喜利赤身裸体，已经实施完强奸，正继续殴打王娟。王娟则一丝不挂地躺在地上，哭喊救命，大量鲜血流在地上。杨武先是忙着给妻子找衣服。

慌乱中，杨喜利提起裤子想逃跑。杨武跟着追上去，两人扭打在一起。这一幕正好被进来参与抓捕的联防队员看见。

妻子王娟遍体鳞伤，满脸是血，喃喃地说：“实在没有脸面活着了，死掉算了。”见杨武赶过来，王娟哭着责骂“不是男人”。

杨武连忙将妻子送进医院。医生要求住院治疗，但因为拿不出钱，入院不到 10 个小时后，他只好带着妻子回到家里。

母亲也哭着将杨武责打了一顿，骂他是“没用的丈夫，没用的儿子”。“我的儿子太老实了，对不住我那媳妇啊。”老太太长跪在地，哭求儿媳原谅。

对话

丈夫杨武回应斥责：

“我是世界上最窝囊和最没用的丈夫”

面对妻子和母亲的责骂，面对邻居的叹息，杨武只能一遍遍回应：“我软弱、窝囊、没用，我是世界上最窝囊和最没用的丈夫，也是最窝囊没用的父亲和儿子。我不能保护家人，没有脸面活在这世上。”

“如果反抗他会往死里打”

南都：杨喜利带人冲进来的时候，你怎么躲避了？

杨武：我不是男人，被他打怕了。他欺负我老实，我又打不过他，如果反抗，他就会往死里打。我的性格也是逆来顺受，从小胆小怕事，凡事都忍让。

南都：老婆被打、被侵犯，也能够忍让？

杨武：刚开始以为他像往常一样，打砸一番，将妻子打一顿，他就会自行离开的，没有想到他做出了如此不堪的畜生事情来。

“还要生活只能忍气吞声”

南都：没有想到冲出去救妻子？

杨武：我也想冲出去，但对方拿着钢管和警棍，他还有两个同伙，我根本打不过他们，我怕被他们打死。

南都：当时为什么不报警？

杨武：他说自己是联防队员，每天跟警察在一起，跟警察是铁哥们，担心报警没用。再加上我还要在这里打工生活，只能忍气吞声，不然会被猛烈报复。

“这是男人最屈辱的时候”

南都：他拖你老婆进房间，不担心出事？

杨武：我整个人吓傻了，浑身哆嗦，大气都不敢出，担心他发现我。

南都：你太懦弱了！

杨武：我听到了床摇动的声音，意识到妻子被强奸了，声音很大，我距离只有几米远。鲜血直冲脑门，这是男人最屈辱的时候，我很想冲出去拿刀将他砍死。

南都：这种耻辱你能够忍下来？

杨武：我能够有什么办法呢？（哭）只能怪我自己没用。

案情进展

警方案犯对犯罪事实供认不讳

昨日，宝安警方回应，殴打强奸王娟的歹徒被警方当场抓获，王娟还没有来得及穿衣服。这名歹徒确实是联防队员，是西乡街道办径背社区联防队员，归径背社区治安办管理，负责辖区治安巡逻，也协助警方办理各类案件，工资由社区发放。

宝安警方称，这名联防队员作案性质恶劣，他对自己殴打强奸他人的犯罪事实供认不讳，他作奸犯科证据确凿，不存在任何争议，警方已呈报检察院，要求对他进行批捕。至于另外2名疑犯的身份，需要进一步调查。

宝安警方称，这个案件中，受害者丈夫杨武也有一定责任，他实在是太懦弱和软弱了，面对妻子被殴打、强奸，他不敢上前制止，也没有及时拨打电话报警。如果杨武能够挺身而出，也许悲剧就能够避免发生。

2、广告实务题：请阅读下面一段材料，然后按要求答题。

市场背景

近年来电脑厂商们正在为它们的生存苦苦挣扎，令他们陷入如此困境的头号敌人却并非来自他们中间，而是在这个行业中愈演愈烈的一种趋势，迫使他们把电脑当作白菜一样的消费品来卖。这个趋势的始作俑者是微软，几乎所有的电脑厂商都把视窗操作系统作为默认的操作系统内置在各自生产的每一台电脑中，因此这些电脑在用户操作时看上去几乎没有任何区别。

英特尔也从旁推波助澜，“英特尔内置”（Intel-Inside）的营销计划向每一个电脑厂商提供高达75%媒介使用费的返还补贴，以确保这些电脑厂商透过各自的广告向所有消费者传递同一个信息——即英特尔芯片处理器的性能特点。如果说是微软和英特尔让这个世界上的电脑看起来听起来都差不多，那戴尔电脑那革命性的“按需生产”方式更如同火上浇油，不仅在电脑行业内被众多厂商快速接受，还直接点燃了蔓延整个行业的价格战火。

这一切导致了电脑行业迅速转变成一个同质化产品市场——只剩下价格和促销层面的残酷竞争，并最终只会使电脑品牌日渐凋零。

这正是惠普为何开始着手于一项新的使命：将渴望、激昂等情感元素重新注入家用笔记本电脑。

广告目标

总体目标：令消费者对购买电脑再度产生欲望。

为了在这场商品化的恶战中获胜，并最终从联想手中夺取市场份额，惠普开始将市场营销的重点聚焦在青年消费者这一族群上，以应对当前大学生对拥有一台笔记本电脑作为必备的学习工具这一日益高涨的需求。

详细目标：在大学生为主的青年消费族群中急剧提升品牌的认知度、美誉度和偏好度。

媒介费用预算：1000 万元。

请根据上述材料，完成以下的广告策划：

- 1) 请结合消费者洞察的相关知识，描述出青年群体在电脑消费方面的消费心理、使用心理和行为特征。（5分）
- 2) 根据第一题的洞察结果，请为惠普策划出一个广告活动。活动需包括以下内容：
 - 2.1 活动的主题，以及对主题的阐述。（8分）
 - 2.2 活动的简单实施方案。（8分）
 - 2.3 与活动相配套的广告创意。广告创意可用文字或图形来表达，并注明是哪种媒体形式的广告创意。（9分）