

## 深圳大学 2012 年硕士研究生入学考试初试试题

(答题必须写在答题纸上, 写在本试题纸上无效)

考试科目代码: 434 考试科目名称: 国际商务专业基础

专业: 国际商务

### 一、简答 (每题 10 分, 共 30 分)

- 1、简述李嘉图比较优势理论的含义及局限。
- 2、根据 WTO 的《反倾销协议》, 构成倾销必须具备哪些条件?
- 3、国际资本流动的主要形式有哪些?

### 二、论述 (每题 20 分, 共 60 分)

- 1、论述要素禀赋理论的基本内容, 并解释里昂惕夫之谜。
- 2、举例或画图说明关税同盟对成员国的福利影响。
- 3、论述邓宁 (John Dunning) 的国际生产折中理论的主要内容。

### 三、案例分析 (每题 20 分, 共 60 分)

#### 案例一

1965 年以前, 美国和加拿大的关税保护使得加拿大成为一个汽车基本自给自足的国家, 汽车进出口很少。加拿大汽车工业的规模大约为美国的 1/10, 由于规模小, 加拿大的汽车工厂不得不生产各种各样不同的产品, 工厂不得不经常停产以实现从一个产品项目向另一个产品项目的转换, 不得不保持较多的库存, 不得不采用专业化的机器设备, 这样加拿大汽车工业的劳动生产率比美国约低 30%。

1964 年, 美国和加拿大同意建立一个汽车自由贸易区。这一举措使汽车厂商得以在两国重组生产, 加拿大的汽车工厂生产的产品种类减少, 但是加拿大的总体生产和就业水平没有什么变化。加拿大既从美国进口自己不再生产的汽车型号, 又向美国出口加拿大仍然在生产的汽车型号, 两国的汽车贸易额迅速扩大。1962 年加拿大向美国出口 1600 万美元的汽车产品, 从美国进口 5 亿美元的汽车产品, 1968 年这两个数字分别成为 24 亿美元和 29 亿美元。到 70 年代初, 加拿大汽车工业的生产效率已经可以与美国媲美。

请结合该案例, 运用产业内贸易理论, 分析规模经济在促进国际贸易、提高贸易双方利益的作用。

## 案例二

2010年6月30日，欧委会对中国产无线数据卡（又称无线宽域网络调制解调器，英文名：Wireless Wide Area Networking Modems）发起反倾销和保障措施调查。9月16日，欧委会又对该产品发起反补贴调查。该案是欧盟首次对中国出口的同一种产品同时进行反倾销、反补贴和保障措施三种调查，涉及中国企业出口额约41亿美元。这是迄今中国遭遇涉案金额最大的贸易救济调查。商务部高度重视此案，随即开展了多层次磋商交涉和充分的法律抗辩，协调组织相关地方、行业组织、企业进行了各项应对工作。积极推动我应诉企业同本案申诉方保持接触，寻求通过业界协商与合作化解摩擦，终于促成双方业界达成合作和解协议。欧委会于2011年1月25日终止了该案保障措施调查，3月3日决定终止对我输欧无线数据卡产品的反倾销和反补贴调查。欧委会最终终止了三项调查。

2011年7月27日，美国国际贸易委员会发布对华重锻造手动工具日落复审终裁，决定继续维持反倾销措施，税率为15.02%至50.81%，实施期限仍为5年。美国于1991年开始对中国输美重锻造手动工具征收反倾销税。2011年4月8日，美国国际贸易委员会决定对该案进行快速日落复审。

什么是反倾销、反补贴和保障措施调查？请结合该案例，分析我国当前频繁遭到欧美等国三项调查的背景及应对措施。

## 案例三

中国是一个石油资源相对紧缺的国家，面对扑面而来的汽车社会，发展电动汽车，推动汽车领域的节能减排，不仅关系到国家石油安全、能源安全，也是减轻空气污染的有效途径。近年来，国家在公交领域、公用领域大力推广新能源汽车，并给以大量财政补贴。

2011年中国汽车市场连续第三年蝉联世界最大的汽车市场，中国终将会成为电动汽车的最大市场。为了争夺中国电动汽车市场，跨国汽车巨头们纷纷布局中国电动汽车市场。实路测试、验证实验、示范运行是其第一步。2011年11月初，沃尔沃汽车公司和本田技研工业株式会社，分别在上海和广州启动了电动汽车示范运行和验证实验项目，之前，宝马迷你电动汽车已在北京和深圳启动实路测试。迹象表明，跨国公司已开始急不可待地试水中国电动汽车市场了。跨国车企大兵压境，增加了自主品牌车企的紧迫感。比亚迪、吉利、长城、奇瑞等企业正在积极研发自己的电动汽车，与跨国汽车巨头在中国同台竞争。这一竞争态势，必将极大地促进中国电动汽车基础设施建设，促进中国电动汽车的深入推广和应用。

结合本案例并运用相关跨国公司理论，分析跨国汽车巨头进入中国市场的原因和目的，对本土企业可能造成的影响。