

2007 年广东商学院管理学基本理论考研试题

考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>

广东商学院硕士研究生入学考试试卷

考试年度： 2007 年 考试科目代码及名称： 408-管理学基本理论

试卷编号： A 卷

适用专业：（1）会计学 （2）企业管理 （3）旅游管理

一、名词解释（7题，每题5分，共35分）

1. 核心能力理论
2. 计划
3. 路径-目标理论
4. 前馈控制
5. 企业制度
6. X理论和Y理论
7. 平衡计分卡控制

二、判断分析（5题，每题5分，共25分）

1. 个人对待风险的态度、个人能力、个人价值观以及决策群体的关系融洽程度会影响到决策。
2. 有效沟通是指传递和交流信息的可靠性和准确性高，实际上还表示组织对内外噪音的抵抗能力强，因而和组织的环境是连在一起的。
3. 承担社会责任会降低一个公司的绩效。
4. 组织设计中控制幅度原则是指一个上级直接领导与指挥下属的人数应该有一定的限度，并且应该是有效的。
5. 创新水平的选择与创新基础的选择都涉及到通过创新可能达到的技术先进程度，不过基础的选择可能导致整个行业的技术革命，创新水平的选择则主要是在行业内相对于其他企业而言的。

三、问答题（5题，每题6分，共30分）

1. 泰罗的科学管理理论包括哪些方面？
2. 简述组织层级设计中的集权与分权。
3. 简述目标管理的基本思想。
4. 全球竞争战略有哪些模式？
5. 如何进行有效控制？

四、分析（2题，每题10分，共20分）

1. 下列两项活动中属于管理活动吗？医院员工制定自己的培训计划；部队中的班长与战士谈心。
2. 有些人从某一职位退下来，常抱怨“人走茶凉”，这反映了他们过去在单位中拥有一种什么权力？

五、论述题（2题，每题20分，共40分）

1. 试述管理的创新职能。
2. 联系实际对不同的激励方式进行比较和分析。