

2008 年广东商学院产业经济学考研复试试题

考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>

广东商学院硕士研究生入学考试试卷

考试年度：2008 年 考试科目代码及名称：F504-产业经济学 试卷编号：B 卷

适用专业：020205-产业经济学

一、问答题（5 题，每题 10 分，共 50 分）

1. 按照科斯的观点，试简要论述什么是企业？
2. 影响市场结构的因素主要有那些？
3. 产业结构演进的基本规律是什么？
4. 什么是策略性行为？什么是掠夺性定价和限制性定价？
5. 什么是古诺模型和斯塔克尔伯格模型？

二、论述题（2 题，每题 25 分，共 50 分）

1. 试论述市场结构、市场行为与市场绩效之间的关系。
2. 举例说明如何从交易费用视角理解纵向一体化？

答案要点：

一. 简答题

1. 按照科斯的观点，试简要论述什么是企业？

科斯明确指出，新古典企业理论存在着非常明显的缺陷。为了克服新古典企业理论的不足，科斯把交易成本的概念引入经济分析，将生产的制度结构纳入经济理论，他认为：

(1) 市场和企业是执行相同职能因而可以相互替代的配置资源的两种机制，企业最显著的特征就是对价格机制的替代。

(2) 无论运用市场机制还是运用企业组织来协调生产，都是有成本的。

(3) 市场经济中之所以存在企业的原因在于有些交易在企业内部进行比通过市场所花费的成本要低。

(4) 市场机制被替代是由于市场交易有成本，企业没有无限扩张成世界上只有一家的巨大企业则是因为企业组织也有成本。

2 . 影响市场结构的因素主要有那些？

决定市场集中度的因素很多，主要包括：

- (1) 市场集中度；
- (2) 产品差别化；
- (3) 进人和退出壁垒；
- (4) 市场需求的价格弹性；
- (5) 市场需求的增长率；
- (6) 短期成本结构。

3. 产业结构演进的基本规律是什么？

产业结构作为以往经济增长的结果和未来经济增长的基础，成为推动经济发展的主要因素。产业结构是同经济发展相对应而不断变动的，这种变动主要表现为产业结构由低级向高级演进的高度化和产业结构横向演变的合理化。这种结构的高度化和合理化推动着经济的向前发展。从许多发达国家和新兴工业化国家的实践来看，产业结构的演进（主要是产业结构的高度化和合理化）从不同角度来查看有如下几种规律性：

(1) 从工业化发展的阶段来看，产业结构的演进有如下几个阶段：前工业化时期、工业化初期、工业化中期、工业化后期和后工业化时期五个阶段。

(2) 从主导产业的转换过程来看，产业结构的演进有以农业为主导、轻纺工业为主导、原料工业和燃料动力工业等基础工业为重心的重化工业为主导、低度加工型的工业为主导、高度加工组装型工业为主导、第三产业为主导、信息产业为主导等几个阶段。

(3) 从三大产业的内在变动来看，产业结构的演进是沿着以第一产业为主导到第二产业为主导，再到第三产业为主导的方向发展的。

(4) 从产业结构演进的顺序看，产业结构由低级向高级发展的各阶段是难以逾越的，但各阶段的发展过程可以缩短。从演进角度看，后一阶段产业的发展是以前一阶段产业充分发展为基础的。

4 . 什么是策略性行为？什么是掠夺性定价和限制性定价？

策略性行为是指企业通过影响竞争者对该企业行动的预期,使竞争者在预期的基础上作出对该企业有利的决策行为。现代产业组织学认为,策略性行为是一家企业为提高其利润所采取的旨在影响市场环境的行为总称。市场环境指所有影响市场绩效的要素,包括顾客和竞争者的信念、已经存在的潜在的对对手数目、每个对手的生产技术及其进入市场的成本和速度。通过操纵市场环境,企业可以提高其利润。策略性行为包括非合作策略性行为和合合作策略性行为。

掠夺性定价 (Predatory Pricing) 策略是指一家企业为将对手排挤出市场和吓退企图进入该市场的潜在对手而降低价格,待对手退出市场后它再行提价。在大多数掠夺性定价中,企业将价格压低至其成本以下,即企业通过承担短期亏损来换取长期收益。

限制性定价 (Limit Pricing) 策略是指一家在位企业将其价格和产量定在新企业进入市场后所剩的需求不足以使它生存的水平。早期的限制性定价模型是基于贝恩 - 索罗斯假定 (Bain Sylos Postulate) 的,即认为潜在的进入者相信新企业进入后在位企业不会改变它的产量。因此,企图进入的企业相信,它进入后行业的总产量是它的产量与在位企业现行产量之和。超过需求的产量将导致价格下降。

5 . 什么是 古诺模型和斯塔克尔伯格模型?

古诺双寡头模型 (Cournot duopoly model) 是由法国经济学家奥古斯汀·古诺 (Augustin Cournot) 在 1838 年出版的《财富理论的数学原理研究》一书中首先提出来的。

古诺双寡头模型对每个寡头的行为及有关条件作了假定: (1) 两个寡头厂商 1、2 生产的产品是同质的、无差别的; (2) 每个厂商都根据对手采取的行动,并假定对手会继续这样做,来作出自己的决策; (3) 为说明方便起见,设每个厂商的边际成本为常数; (4) 同样为了说明方便,假设每个厂商的需求函数是线性的; (5) 两个厂都通过调整产量以实现各自利润最大化; (6) 两厂商不存在任何正式或非正式的串谋行为。

古诺模型实际上是假定两个寡头厂商同时作出各自的产量决策的。现在改变一下这一假定,假设厂商 1 先决定它的产量,然后厂商 2 知道厂商 1 的产量后再作出它的产量决策。因此,在确定自己产量时,厂商 1 必须考虑厂商 2 将如何作出反应。其他假设与古诺模型相同,这一模型称为斯塔克尔伯格 (Stackelberg) 模型。

古诺模型和斯塔克尔伯格模型是寡头垄断市场中两个有代表性的产量竞争模型。对于一个由大致相似的厂商构成,没有哪一个寡头具有较强的经营优势或领导地位的行业,古诺模型可能更适用一些,而对于有些由一个在推出新产品或生产方面领头的大厂商主导的行业,斯塔克尔伯格模型要更符合一些。在计算机市场,IBM 是斯塔克尔伯格模型中的先行者厂商。

二. 论述题

1 . 试论述市场结构、市场行为与市场绩效之间的关系。

答案要点:

产业组织学者不再简单地认为结构决定行为、行为决定绩效,他们发现这三者之间的相互关系是非常复杂的。

(1)从短期考察,可以把市场结构看成是既定的要素,作为企业市场行为的外部环境,市场结构从某种程度上决定了企业的市场行为,而产业内所有企业的市场行为又决定了市场绩效。归纳起来,在短期内,市场结构、市场行为和市场绩效的关系是,市场结构从根本上制约市场行为,市场行为又直接决定了市场绩效。

(2)从长期考察,市场结构也在发生变化,而这种变化正是企业市场行为长期作用的结果,有时市场绩效的变化也会直接导致市场结构发生变化。所以,在一个较长的时期内,市场结构、市场行为和市场绩效之间是双向的因果关系。

2 . 举例说明如何从交易费用视角理解纵向一体化?

答案要点:

从交易费用的角度理解纵向一体化问题,通常认为:(1)市场和企业是用以完成相关的一系列交易的可供替代选择的工具;(2)一系列交易应该在企业之间(经过市场)进行还是在企业之内完成,这取决于每种方式的相对效率;(3)经过市场签署和履行复杂契约的费用,一方面随着与契约有关的人类决策制定者的特征,另一方面随着市场的客观特性的不同而有所变化;(4)尽管妨碍企业之间(经过市场)交换的人为因素和交易因素同企业之内的情况表现有些不同,但同样一组因素都适用于两种情况。因此,对交换的对称性的分析要求,应该承认内部组织的交易限度,也应该承认市场失效的交易根源。纵向一体化(即把交易由市场转向内部组织)在解决有限理性和机会主义问题方面是有其优势之处的,当市场作用在企业之间的交换过程中失效时,纵向一体化方式应当首先被考虑到。