

2008 年广东商学院管理学基本理论考研试题

考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>

广东商学院硕士研究生入学考试试卷

考试年度： 2008 年 考试科目代码及名称： 808-管理学基本理论

试卷编号： A 卷

适用专业：（ 1）120201-会计学 120202-企业管理 120203-旅游管理

一、概念比较（解释概念并比较 2 个概念之间的异同；5 题，每题 10 分，共 50 分）

1. 道德功利观 & 道德的权利观
2. 领导 & 管理
3. 管理的自然属性 & 管理的社会属性
4. 程序 & 规则
5. 职能部门化 & 流程部门化

二、问答题（ 3 题，每题 10 分，共 30 分）

1. 管理者在进行组织设计的过程中应该遵循哪些最基本的原则？
2. 从不同的角度观察，企业创新有哪些类型？
3. 简述市场细分及其活动阶段的内容

三、案例分析（ 2 题，每题 15 分，共 30 分）

1. 案例 1:

《重视社会责任：跨国企业提升竞争力的窍门》

（资料来源： <http://www.ittime.com.cn>）

提升企业竞争力，有很多途径。但争当社会公民，重视企业的社会责任，无疑是一条捷径。因为提倡社会责任不仅仅能提升企业社会形象，更能获得进入国际市场的通行证，提升企业的长期盈利能力。正如星巴克 CEO 奥林·史密斯所言，

星巴克的最大成就之一，就是说服顾客支付 3 美元的高价购买一杯“有社会责任的咖啡”。

世界经济论坛放言，具有社会责任感是决定企业能否在全球化运作中取得成功的决定性因素之一。事实上，越来越多的企业实践和众多的研究成果充分说明了，在社会责任和企业绩效之间存在着正向关联度，企业完全可以将社会责任转化为实实在在的竞争力！

提升财务业绩

道琼斯可持续发展指数的金融分析师发现，与丝毫不考虑社会和环境影响的公司相比，那些充分考虑了上述因素的公司股票业绩更佳。

2002 年，美国 DePaul 大学的 Curtis C. Verschoor 教授和 Elizabeth Murphy 副教授进行了一项专门针对企业社会责任与财务业绩的研究。该研究将美国民众评出的 100 家“最佳企业公民”与“标准普尔 500 强”中其他企业的财务业绩进行比较。结果发现，“最佳企业公民”的整体财务状况要远远优于“标准普尔 500 强”的其他企业，前者的平均得分要比后者的平均值高出 10 个百分点。

降低运营成本，提高效率

如今，众多企业整天绞尽脑汁，苦苦思索如何开源节流，实际上，以杜邦和 3M 为代表的“企业公民”早已另辟蹊径，从防患于未然入手，有效解决了这一难题。

杜邦的员工都铭记这句名言，“尽量不要在地球上留下脚印。”这句话有两层含义：一是尽量少用不可再生资源；二是所有排放物尽量减少到最低限度，不对环境造成伤害。因此肥料减量和资源再生利用成为杜邦环境管理的重点。如此，环境保护不再只是消极地增加企业运营成本，而是被视为能够产生效益的行业。

3M 公司力推的“3P”（Pollution Prevention Pays）计划，从污染源头——产品和生产过程抓起，重新规划产品，改善生产流程，重新设计生产设备，对废料进行循环利用。由工程师、生产专家、实验室人员组成的“3P”统筹委员会，专门管理“3P”计划，对符合标准的项目予以审批通过，并奖励那些体现出技术创新的项目。通过这项计划，3M 公司共节约了 8.94 亿美元。

提高销售量和顾客忠诚度

企业越注重社会责任，其产品和服务就越有可能获得更大的市场份额。现在的顾客，特别是欧美顾客，社会意识逐步加强，不仅仅注重产品是否能满足自己的关键购买因素，如价格、质量、安全、便利等，更关心产品是如何生产出来的。2003 年，Hill & Knowlton/Harris 互动式问卷调查的结果显示，当美国人了解到一个企业在社会责任方面有消极举动时，高达 91% 的人 would 考虑购买另一家公司的产品或服务，85% 的人会把这方面的信息告诉他的家人、朋友；83% 的人 would 拒绝投资该企业；80% 的人 would 拒绝在该公司工作。

降低监管力度和市场壁垒

在美国，国家和州级环境监管部门都有规划对积极采取措施减少对环境、健康和安全的负面影响的企业给予认可和奖励。而且这些企业面临的检查和程序性工作都会减少，在向政府提出申请时甚至能获得一些优惠。美国联邦判决指导方针规定，如果企业能证明它将社会责任落到实处，并且实行了有效的道德规范计划的话，针对该企业的处罚和罚款就会减少甚至豁免。

传统上，中国企业一直习惯于追求短期经济效益的快速增长，忽视了“企业伦理道德”的长期建设，忽视了社会责任。然而，当越来越多的中国企业“走出

去”，他们就会意识到这些社会责任是多么重要。它让我们突破种种贸易壁垒和市场壁垒，变天堑为通途，而且对于快速提升企业品牌形象能起到关键作用。

企业只有用真心耕耘好社会责任的一亩三分地，企业才能在残酷的全球化竞争年代，如同星巴克的客户那样从容啜饮着醇香的“有社会责任的咖啡”！

认真阅读本案例资料，要求回答下列问题：

- (1) 本案例涉及哪一个管理领域的理论问题？
- (2) 企业社会责任的基本涵义？
- (3) 企业在哪些方面可以具体体现其社会责任？
- (4) 结合当前社会实际，谈谈你对中国企业履行企业社会责任的看法。

2. 案例 2：

《企业成长中的路径选择》

(资料来源：根据相关报道编写)

我国南方某啤酒厂开发了一种新型的营养型啤酒，投放市场受到顾客欢迎。产品畅销，供不应求。企业打算增加投资，扩大生产，但苦于资金不足，此计划迟迟不能实施。该厂领导发动广大员工进行讨论。某报记者进行了采访，把该厂的情况加以报道，这引起了社会关注。现已收到三种增资扩产方案：一是推行员工持股，搞股份合作制方案；二是在社会上公开招股，实现股票上市方案；三是外商得知招标之后，来雨季考察，提出中外合资，但外方要控股的方案。厂内上下对这有一个方案进行了讨论。员工持股增值不大，满足不了扩产的要求；搞上市发行股票，又因为企业不具备条件；搞合资，外商要求控股，资金问题解决了，但大部分利润被外商拿走，又实在可惜。

认真阅读本案例资料，要求回答下列问题：

- (1) 本案例涉及哪一个管理领域的理论问题？为什么？
- (2) 如你做为决策者，除了上述三个方案外，你将提出一个什么样的方案让厂方满意？
- (3) 阐明你提出的方案的理论依据。

四、论述题（2题，每题20分，共40分）

1. 运用典型的消费品市场细分变量理论，论述我国房地产市场的具体特点，结合我国房地产的市场现状提出对策建议。

2. 结合企业实际论述企业管理控制中的“预算控制”

