

2008 年广东商学院旅游管理概论考研复试试题

考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>

广东商学院硕士研究生入学考试试卷

考试年度： 2008 年 考试科目代码及名称： F519-旅游管理概论 试卷编号： A 卷

适用专业： 120203-旅游管理

一、名词解释（ 5 题，每题 4 分，共 20 分）

1. 旅游容量
2. 旅游乘数
3. incentive tours
4. 旅游批发经营商
5. 整体旅游产品

二、问答题（ 4 题，每题 10 分，共 40 分）

1. 简述可持续旅游的由来。
2. 简述旅游业的构成。
3. 试析不同类型旅游者群体的需求特点。
4. 在预防和控制旅游的消极影响方面，你认为应采取哪些措施？

三、材料分析（ 1 题，每 15 分，共 15 分）

1. 请对下面这个表格作一简要解析。从这个表格中可以看出哪些问题？

2006年国际旅游(外汇)收入构成

BREAKDOWN OF INTERNATIONAL TOURISM RECEIPTS 2006		
		单 位:亿美元
		UNIT:100Mn.US\$
	收入总额	占总收入比重(%)
	RECEIPTS	P.C. TOTAL
总 计 TOTAL	339.49	100.0
长途交通	69.42	20.4
LONG-DISTANCE TRANSPORTATION		
民航 AIR	61.98	18.3
铁路 RAIL	2.17	0.6
汽车 MOTOR	3.41	1.0
轮船 SEA	1.86	0.5
游览 SIGHTSEEING	59.82	17.6
住宿 ACCOMMODATION	35.12	10.3
餐饮 FOOD AND BEVERAGE	10.17	3.0
商品销售 SHOPPING	13.77	4.1
娱乐 ENTERTAINMENT	102.15	30.1
邮电通讯 COMMUNICATION	11.70	3.4
市内交通 LOCAL TRANSPORTATION	6.66	2.0
其他服务 OTHERS	30.69	9.0

四、论述题（1题，每题25分，共25分）

1. 试论改革开放30年我国旅游业在国际客源市场竞争中存在哪些问题？为什么？