

广东商学院硕士研究生入学考试试卷

考试年度：2009 年 考试科目代码及名称：F516-旅游管理概论

试卷编号：B 卷

适用专业：120203-旅游管理

一、名词解释（5 题，每题 4 分，共 20 分）

1. 市场与旅游市场
2. 旅游的“AIENT”定义
3. 游客的“WTO”定义
4. 旅游资源
5. 旅游业

二、问答题（4 题，每题 10 分，共 40 分）

1. 简述旅游活动的类型
2. 简述旅游资源的特点
3. 简述旅游产品的特点
4. 简述旅游业的社会经济影响

三、材料分析（1 题，每题 15 分，共 15 分）

1、下表 1 是广东省近几年国际旅游外汇收入的统计表，请通过纵向、横向对比的方法，找出该表透出的重要信息和主要结论，并提出你的建议。

四、论述题（1 题，每题 25 分，共 25 分）

1、在全球金融海啸影响下，运用 SWOT 方法简要阐述中国旅游业走出困境的对策。（原则上在 1500 字左右）

表 1 广东省国际旅游外汇收入表（单位：万美元）

指 标	2000	2005	2006
全省总计	411221	639739	753278
商品性收入	87837	159295	247829
1. 商品性收入	40834	104917	129564
2. 饮食销售收入	47003	54378	118265
劳务性收入	323384	480444	505450
1. 景区游览费	14804	16633	22598
2. 住宿费	59216	78048	174761
3. 长途交通费	173535	246939	184553
民航	113086	143302	167981
铁路	43589	67173	5273
轮船	6991	23031	3766
汽车	9869	13435	7533
4. 市内交通费	7813	11515	20339
5. 邮政通讯费	9458	21111	8286
6. 文化娱乐费	37010	46701	55743
7. 其他	21584	59496	39170