

广东商学院硕士研究生入学考试试卷

考试年度：2011年

考试科目代码及名称：F516-旅游管理概论

适用专业：120203-旅游管理

试卷编号：B

【友情提醒：请在考场提供的专用答题纸上答题，答在本卷或草稿纸上无效！】

一、名词解释（5题，每题4分，共20分）

- 1、旅游市场
- 2、可随意支配收入
- 3、自然旅游资源
- 4、商务旅游
- 5、旅游业

二、问答题（4题，每题10分，共40分）

- 1、分析第二次世界大战结束后现代旅游业迅速发展的原因。
- 2、简述旅游资源开发工作的基本内容。
- 3、简述旅游业的基本特点。
- 4、影响旅游者选择旅行方式的因素有哪些？

三、材料分析（1题，每题15分，共15分）

旅游业发展的浙江模式：内涵和价值

从20世纪70年代末到今天，浙江省旅游业经历了30余年的发展，产业体系逐步完整，产业规模不断扩大，产业素质持续提升，取得了令人瞩目的成就，走出了一条具有地方特色的旅游业发展道路。经过改革开放30年的发展，浙江省旅游业发展的主要成绩可以概括为五个跨越和五大效应：

旅游业地位从“边缘产业”向“支柱产业”跨越；政府管理从“弱势部门”向“有为政府”跨越；旅游产品从“单一型”向“多元化”跨越；旅游市场从“入境市场为主”向“国内市场为主，三大市场协调发展”跨越；旅游融资从“依赖政府解决”向“民营为主、多种经济成分并存”跨越。

浙江旅游业发展的五大效应：促进经济增长，服务民生改善，推进浙江经济结构转型升级，带动并催生关联产业融合发展，提升区域形象和环境。

四、论述题（1题，每题25分，共25分）

试论述旅游的社会文化影响。