

暨南大学 2000 年新闻学考研试题

一、填空题（每空 1 分，共 20 分）

1. 1996 年至今，我国共组建了（ ）个报业集团，其中，最新组建的是（ ）报业集团。
2. 范长江提出，新闻就是（ ）。
3. 新闻 5W 就是指新闻事实应包括（ ）、（ ）、（ ）、（ ）、（ ）五个基本要素。（可用中文填写）
4. （ ）是当前妨碍新闻职业道德建设的最突出的问题。
5. 新闻价值的要素（特殊要素）包括（ ）、（ ）、（ ）、（ ）和（ ）。
6. 我国新闻工作基本原则的核心是（ ）原则。
7. 广义的信息可分为（ ）信息、（ ）信息、（ ）信息三个层次。
8. 象征符号的功能指（ ）之间没有自然的、必然的联系。
9. 被称为“第四媒介”的是（ ）。

二、选择题（从备选答案中选出一个正确答案，将其序号填入括号内，每小题 2 分，共 10 分）

1. 近年来发展最快的报纸类型是（ ）。
a. 晚报 b. 文化娱乐报 c. 都市报 d. 晨报
2. 舆论监督和新闻自由有着（ ）。
a. 直接联系 b. 间接联系 c. 没有联系 d. 联系不紧密
3. 社会主义市场经济对新闻传媒影响最大的是促进了它们的（ ）。
a. 新闻策划 b. 扩版增张 c. 引进人才 d. 经营管理
4. 对传播学集大成者的美国学者是（ ）。
a. 拉斯韦尔 b. 施拉姆 c. 霍夫兰 d. 拉扎斯菲尔德
5. 加拿大学者麦克卢汉认为，媒介是（ ）。
a. 人际传播 b. 口头传播 c. 人体器官 d. 讯息

三、判断题（每题 2 分，共 10 分）

1. 新闻和宣传应当等同起来对待。（ ）
2. “两个轮子一起转”是指报业的编务与经营管理应以同等力度运作。（ ）
3. 毛泽东认为：“搞新闻工作，要政治家办报”。（ ）
4. “两极传播”模式源自 60 年代提出的有限效果论。（ ）
5. 网络传播的交互性是指以受众为中心的传播的双向交流。（ ）

四、名词解释（每小题 5 分，共 25 分）

1. 舆论导向 2. 新闻本源 3. 受众 4. 大众传播

五、简答题（每小题 15 分，共 30 分）

1. 怎样正确认识“新闻官司”增多这一社会现象？
2. 霍夫兰的说服（劝服）传播研究有哪些主要内容？

六、案例分析题（本题 10 分）

当面临重大的政治、经济、社会 and 自然时间时，如重要人事变动、经济增长或出现危机、物价调整及增设储蓄利息税、自然灾害及防灾抗灾等，新闻媒介应怎样进行报道和引导？（用新闻理论进行分析）