

暨南大学

2000年招收硕士学位研究生入学考试试题

学科、专业名称: 新闻学

研究方向: 为方向

考试科目名称: 新闻理论与传播学

考试科目代码: 525

【考生注意】 所有答案必须写在答题纸(卷)上, 写在本试题上一律不给分

一. 填空题 (每空 1 分, 共 20 分)

- 1996 年至今, 我国共组建了 \_\_\_\_\_ 个报业集团。其中, 最近组建的是 \_\_\_\_\_ 报业集团。
- 范长江提出, 新闻就是 \_\_\_\_\_。
- 新闻 5W 是指新闻事实应包含 how、who、where、what、when 五个基本要素。(可用中文填写)
- \_\_\_\_\_ 是当前妨碍新闻职业道德建设的最突出的问题。
- 新闻价值的要素 (特殊素质) 包括 \_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_ 和 \_\_\_\_\_。
- 我国新闻工作基本原则的核心是 \_\_\_\_\_ 原则。
- 广义的信息可分为 \_\_\_\_\_ 信息、\_\_\_\_\_ 信息、\_\_\_\_\_ 信息三个层次。
- 象征符号的能指与 \_\_\_\_\_ 之间没有自然的、必然的联系。
- 被称为“第四媒介”的是 \_\_\_\_\_。

二. 选择题 (从备选答案中选出一个正确答案, 将其序号填入括号内, 每小题 2 分, 共 10 分)

- 近年来发展最快的报纸类型是 ( C )  
A. 晚报 B. 文化娱乐报 C. 都市报 D. 晨报
- 舆论监督和新闻自由有着 ( A )  
A. 直接联系 B. 间接联系 C. 没有联系 D. 联系不紧密
- 社会主义市场经济对新闻传媒影响最大的是促进了它们的 ( B )  
A. 新闻策划 B. 扩版增张 C. 引进人才 D. 经营管理
- 对传播学集大成者的美国学者是 ( B )  
A. 拉斯韦尔 B. 施拉姆 C. 霍夫兰 D. 拉扎斯菲尔德
- 加拿大学者麦克卢汉认为, 媒介是 ( C ) 的延伸。  
A. 人际传播 B. 口头传播 C. 人体器官 D. 讯息

三. 判断题 (正确的打 '√', 错误的打 '×'. 每题 2 分, 共 10 分)

1. 新闻和宣传应当等同起来看待。 ( )
2. “两个轮子一起转”是指报业的编务与经营管理应以同等力度运作。 ( )
3. 毛泽东认为:“搞新闻工作, 要政治家办报”。 ( )
4. “两级传播”模式源自 60 年代提出的有限效果论。 ( )
5. 网络传播的交互性是指以受众为中心的传播的双向交流。 ( )

四. 名词解释 (每小题 5 分, 共 20 分)

1. 舆论导向
2. 新闻本源
3. 受众
4. 大众传播
5. 言语形式的传播功能

五. 简答题 (每小题 15 分, 共 30 分)

1. 怎样正确认识“新闻官司”增多这一社会现象?
2. 霍夫兰的说服 (劝服) 传播研究有哪些主要内容?

六. 案例分析题 (本题 10 分)

当面临重大的政治、经济、社会 and 自然事件时, 如重要人事变动、经济增长或出现危机、物价调整及增设储蓄利息税、自然灾害及防灾抗灾等, 新闻媒介应怎样进行报道和引导? (用新闻理论进行分析)