

暨南大学 2005 年传播业务考研试题

一、名词解释题

- 1、原创性原则
- 2、广告标题
- 3、对比型版面
- 4、述评新闻
- 5、蒙太奇

二、简答题

- 1、广告文案为什么要做到语言规范
- 2、采访前要做些什么准备
- 3、报纸广告文案的写作要求
- 4、广播电视受众的特点
- 5、深度报道

三、论述题

- 1、试论国内电脑广告的产品定位和表现策略
- 2、设计一奥运形象广告（创意脚本形式）