

2008 年暨南大学硕士研究生考试旅游管理专业试卷

一、 名词解释

- 1、 旅游地生命周期
- 2、 旅游影响
- 3、 旅游容量
- 4、 旅游市场细分
- 5、 顾客满意

二、 单选（20 个）

- 1、 中国旅行社的创始人
- 2、 国家风景名胜区的管理部门
- 3、 豪华饭店时期的代表人
- 4、 在国际旅游市场中，目前来华人数最多的地区是
- 5、 旅游市场细分的依据
- 6、 市场营销策略
- 7、 世界旅游组织宣布每年的哪一天为世界旅游日
- 8、 酒店业的发展趋势
- 9、 旅游产品销售的特点
- 10、 劳动密集型产业的判断标准
- 11 后面不记得了

三、 简答题

- 1、 旅游产品投入期的特点及营销策略
- 2、 旅游活动的特点
- 3、 旅游活动对地区旅游经济的影响
- 4、 试述旅游环境容量的概念体系
- 5、 旅游产品的特点

四、 论述题

- 1、 有人说旅游业是一项经济性的文化事业，也有人说旅游业是一项文化性质的经济事业。你的观点呢？并说明你的理由。
- 2、 旅游服务营销的特点
- 3、 旅游业的开发与发展对地区的社会文化影响