

2010 年暨南大学新闻传播业务考研试题

本试题由 kaoyan.com 网友 liblucloud、zlfperfect 提供

一、名词解释（每题 5 分，共 20 分）

1. 采访路线；
2. 声画对位；
3. 新闻策划；
4. 公共关系；
5. 定位理论。

（说明：5 选 4）

二、简答题（每题 10 分，共 40 分）

1. 简述按语类型和特点。
2. 简述如何培养新闻敏感。
3. 简述解释性报道的特点。
4. 结合马斯洛需求层次理论，简述其在广告策划中的应用。
5. 举例说明广告标语的写作要求。

（说明：5 选 4）

三、论述题（每题 25 分，共 50 分）

1. 论网络时代报纸新闻写作的改变。
2. 结合 2009 年中央电视台的改革，论述“新闻立台”理念的内涵及实践意义。
3. 软文广告之我见。

（说明：3 选 2）

四、应用题（40 分）

1. 给出了大学生白一彤当选村官的一系列材料，根据材料写一篇倒金字塔消息，500 字左右。

2. 以“避免学术不端行为”为公益传播活动主题，创作一篇平面广告文案（用于报纸或招贴）或一篇视频广告文案（30 秒），并附创意说明。

以上试题来自于 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。