

2010 年暨南大学新闻传播史论考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友 zlfperfect 提供

一、名词解释（每题 5 分，共 20 分）

1. 拟态环境；
2. 社会责任论；
3. 《纽约时报》；
4. 癸丑报灾。
- 5.

（说明：5 选 4）

二、简答题（每题 10 分，共 40 分）

1. 简述新闻价值与宣传价值的异同。
2. 简述网络新闻传播的特点。
3. 简述于右任的办报活动。
4. 简述八年抗战初期上海新闻事业的发展情况
5. 简述 CBS 记者爱德华·默罗的新闻报道活动的特点。（不确定是“新闻报道”还是“新闻采访”）

（说明：5 选 4）

三、论述题（每题 25 分，共 50 分）

1. “受众即市场”的观点对吗？结合现实情况谈谈你对此的看法。
2. 试论中国近现代新闻史上“文人论政”的几个阶段。
3. 试论工业革命后科技的发展对美国报业的发展的影响。

（说明：3 选 2）

四、分析题（40 分）

（大意）试针对某一具体网络热点事件谈谈当前中国的舆论态势和传播现象。

以上试题来自于 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。