



2011 年全国硕士研究生统一入学考试自命题试题

学科与专业名称：新闻学、传播学（科学学位 A 卷）

考试科目代码与名称：809 新闻传播业务

考生注意：所有答案必须写在答题纸（卷）上，写在本试题上一律不给分。

一、名词解释（任选做 4 小题，每小题 5 分，共 20 分）

1. “新闻鼻”
2. 新闻线索
3. “硬”新闻
4. “用事实说话”
5. 广告主

二、简答题做 4 小题，每小题 10 分，共 40 分）

1. 简述人物专访写作的叙事类型。
2. 简述事件新闻的报道特点。
3. 简述报纸版面中如何安排图片。
4. 新闻评论员应具备哪些修养？
5. 简述整合营销传播的基本要点。
6. 简述手机媒体广告的特点。

三、论述题（任选做 2 小题，每小题 25 分，共 50 分）

- 1 谈谈新媒体时代报纸媒体如何赢得读者。
- 2 试评述当代中国广告文案标题创作的发展趋势。
- 3 试从腾讯和 360 的争端反思企业竞争者之间的公共关系。

四、实务题（请在新闻写作题和广告写作题中任选做 1 小题，共 40 分）

1. 新闻写作题：阅读下面材料，写一篇 600 字以内的倒金字塔式消息和短评（40 分，消息和短评各 20 分）

8 月 23 日，德国社民党议会党团主席、前外长施泰因迈尔临时举行了一个记者会。他宣布，未来几周内将暂停政治活动。记者起初窃窃私语，猜测社民党内部是否出现了矛盾，直到施泰因迈尔平静地说：“我妻子的病情在过去几周时间急速恶化，医生建议尽快进行肾脏移植手术。”他还补充说，由于等待一个合适的捐赠肾要很长时间，所以，他决定自己为妻子捐赠一个肾。施泰因迈尔预计，自己将在今年 10 月重新返回政坛，恢复工作。在此之前，由议会党团副主席约翰·波斯接替自己的工作。施泰因迈尔特别强调，他并非退出政坛，并乐观地表示：“移植手术一定能成功。大家不久还会见到和现在一样精神饱满的施泰因迈尔。”

施泰因迈尔还向媒体提出一个请求：在他退出政坛照顾生病妻子期间，不要干扰他的私生活，给他和家人多点个人空间。他同时承诺，会将手术以及妻子身体状况及时向公众通报：“我保证，只要我了解多一点情况，就会告诉大家。”

当晚，施泰因迈尔住进了妻子所在的柏林医院。24 日 18 时 04 分，施泰因迈尔移植肾脏给妻子的手术完成了。据主刀医生介绍，手术几乎用了整整一天。这是一个成功的手术，但施泰因迈尔的身体复原需要几个星期。他妻子的状况也比之前大有起色。25 日，德国媒体以不同的篇幅报道了施泰因迈尔成功捐肾的故事，许多善良的德国民众开始为这对伉俪祈福。

施泰因迈尔为妻子捐肾的消息付出，德国人感到非常惊讶。但之后，大家又对他的这一举动表示敬佩。柏林高民路迪格说，这是他近几年，看到的最正面的政治家新闻了。施泰因迈尔不仅是德国政界的骄傲，也值得普通人学习。

施泰因迈尔为妻子捐肾的消息传出，德国人感到非常惊讶。但之后，大家又对他的这一举动表示敬佩。柏林市民路迪格说，这是他近几年，看到的最正面的政治家新闻了。施泰因迈尔不仅是德国政界的骄傲，也值得普通人学习。

连施泰因迈尔政治上的对手——总理默克尔也为他鼓劲，并相信他一定能帮助妻子战胜病魔。自民党主席、联邦副总理兼外交部长威斯特维勒得知这一消息后，立即中断正在进行的自民党主席团会议，给施泰因迈尔打电话表示慰问。卫生部长吕斯勒赞扬说，施泰因迈尔为德国社会树立了一个良好的榜样，这有助于促进社会正确对待器官捐献。

德国媒体盛赞施泰因迈尔的“英雄举动”。《明星》周刊刊登封面故事，称前外长捐肾救爱妻是“爱的力量”。文章说，“爱的力量可以大到让人奋不顾身，为心爱的人捐一个肾”。《明镜》周刊则认为，社民党党员应该向施泰因迈尔学习“怎么爱”。据民调机构的调查，施泰因迈尔的举动，让社民党的民意目前已经与执政党基联盟持平。

施泰因迈尔捐献肾脏，也引发了人们对器官捐献的思考。多年来，德国人体器官捐献状况不容乐观。2009 年全德国有 1217 人在死后捐献了自己的器官，仅比上一年增加 19 例，实际捐献的器官数比上年还有下降。对此，欧洲最大的教学医院——夏里特医院肾脏移植中心主任医生冯德吉特对《柏林日报》说，活体肾脏移植属于中等难度手术，它可以较好地拯救患者的生命。与活体移植手术程度较高的瑞典相比，德国社会在这方面的认识程度还不高。所以，施泰因迈尔作为德国著名的政治家，能够以身作则，非常令人敬佩。

2. 广告写作题：请根据以下资料，为《广州日报》创作一篇电视广告创意脚本（片长为 30 秒）和一篇网络广告文案（另需说明网络广告的形式），以传播《广州日报》的媒体品牌形象（40 分）。

广州日报报业集团主报《广州日报》是目前全国发行量最大的党报之一，目前日均发行量达 185 万份，是广东省发行量第一、订阅量第一、零售量第一和传阅率第一的报纸。《广州日报》同时也是全国经营最为成功的报纸之一，2008 年广告经营总额达 22.06 亿元，连续 15 年位居全国平面媒体之首。此外，《广州日报》在 2006 年度中国纳税百强系列排行榜上以 1.4423 亿元税费位居中国报业之首，其品牌价值于 2009 年增至 72.26 亿元，连续五年在“中国 500 最具价值品牌”排行榜上名列中国报业三甲、华南地区之首。

身处改革开放前沿阵地的《广州日报》，还在全国报业市场上创造了诸多奇迹：在全国地方性报纸中最先由 4 版扩至 8 版，现在每天日均 60 大版，还借鉴国际通行的做法，在国内率先推出多叠报纸，多次推出 200 版、100 版特刊；《广州日报》最早实行广告代理制同时也是全国最早自办发行的报纸之一。

“追求最出色的新闻，塑造最具公信力媒体”是全体广州日报人永恒的信念。一代代广州日报人努力拼搏，在始终坚持正确的舆论导向的同时，用活泼多样、群众喜闻乐见的形式宣传党的路线、方针和政策，及时报道国内外重大新闻，目前已经发展成为立足广州、覆盖广东、全国发行的主流大报。