



2011 年全国硕士研究生统一入学考试自命题试题

学科与专业名称：**新闻与传播硕士**（专业学位 A 卷）

考试科目代码与名称：440 新闻与传播专业基础

考生注意：所有答案必须写在答题纸（卷）上，写在本试题上一律不给分。

一、名词解释（任选做 4 小题，每小题 5 分，共 20 分，多选不给分）

1. 客观报道
2. 《论出版自由》
3. “使用与满足”理论
4. 美联社
5. “五四”前后的四大副刊

二、简答题（4 小题任选做 3 小题，每小题 10 分，共 30 分，多选做不给分）

1. 请谈谈你对“传播”这一概念的理解。
2. 请结合具体案例，论述媒介形态沿革的规律与特征。
3. 简述受众商品论。
4. 简述网络热词传播的社会效应。

三、论述题（3 小题任选做 2 小题，每小题 30 分，共 60 分，多选做不给分）

1. 结合具体案例，论述大众传播范畴之内知情权与保密权之间的关系。
2. 论述 19 世纪 30 年代至五十年代美国的大众报业。
3. 新闻策划曾引起较为广泛的争议，你如何看待新闻策划？

四、分析题（必做题，共 40 分）

结合下面的案例材料，分析：（1）媒体融合如何影响媒体的内容生产？（2）媒体组织结构应当如何调整？（3）传统媒体如何实施全媒体传播的战略转型？

案例材料：

2010 年 4 月 30 日晚，人类有史以来规模最大的一届世博会在上海黄浦江畔拉开帷幕。这是继北京奥运会之后中国举办的又一国际盛会，全世界的目光再度聚焦中国。为了能让世界各地更多的人感受这场技术创新的“嘉年华”，我国各类媒体发起一场声势浩大的新闻总动员，用自己的版面、镜头、话筒带领受众走进世博，体验有趣而丰富的世博视听盛宴。

此次报道世博会的媒体阵营中多个联合体的出现是一大亮点：

例如，《新闻晚报》、新华社长三角采编中心、《中国青年报》、《南方都市报》等全国 50 多家传统纸质媒体也共同发起世博报道联盟，充分发挥媒体的传播优势，努力打造上海世博会一流的媒体报道平台，让全世界人民在第一时间了解上海世博会的信息。

广电新媒体携手上阵，利用互动新媒体平台的聚合资源，展现新媒体在重大事件报道上的新兴力量和互动优势。上海广播电视台新媒体旗舰 BesTV 百视通、浙江在线、无锡广播电视集团太湖明珠网、浙江广播电视集团新蓝网联合发起，并与 28 家来自江苏、浙江、湖北、深圳等地广电系统新媒体单位共同组建了世博史上第一个新媒体报道联盟。该联盟通过网络、手机、IPTV 等多种模式，全面实现渠道联合、资源共享，多屏同步报道世博会。此外，百视通还与中国网

络电视台（CNTV）携手成立世博联合报道工作组，在节目内容、市场推广、商务合作等方面展开共赢合作，双方合作制作的世博节目于4月30日全面开播。

中央人民广播电台经济之声依托全国经济广播龙头地位，发起建立全国经济广播世博报道联盟，与全国50多家地方经济广播以联合制作、共同播出、资源共享为理念，搭建全国性、具有经济广播特色的世博宣传报道平台。中央人民广播电台都市之声与上海东方广播有限公司合作，联合中国城市广播联盟80家城市电台，在5月1日上海世博会开幕式当天，通过共同卫星直播制作推出特别节目。而中央人民广播电台在全面调动13套无线广播频率、中国广播网、央广手机台等新媒体资源，以及《中国广播报》、《中国广播》杂志等平面媒体资源的同时，更牵头中国广播联盟和全球华语广播网成员台组成上海世博会广播联盟，加大新闻宣传力度，丰富新闻宣传内容，形成“台网联动、内合外联”的全媒体、全方位、多角度报道格局。

在媒体与网民的互动报道方面，由200家网站共同主办、上海市网宣办、东方网承办的《We are one——我们一条心，天下一家人》亿万网友相聚世博作品征集活动已于5月1日启动。《人民日报》、人民网举办《我的世博日记》大型有奖互动征集活动，网友可以通过论坛、博客、微博、播客、手机等形式上传原创图片、文字、视频，记录自己在游览世博园时的所见、所闻、所感以及所想。据了解，4月30日晚开幕式期间，人民微博同时在线人数达两万多人，传递各种世博信息近10万条。