

2013 年暨南大学 809 新闻传播业务考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友小小狮子 提供

名词解释（6 选 4 5*4）

观察采访

精确新闻

版位

综艺节目

CPM

说服性广告

简答题（6 选 4 10*4）

专访的特点

新闻评论选题的上下结合

中国电视受众的嬗变

广告文案的类型

论述题（4 选 2 25*2）

如何理解新闻报道是“事实的重组和真相的还原”

结合实际，谈电视谈话节目如何以特色取胜

业务题（二选一 40）

新闻类：一则消息改写成倒金字塔（500 字，占 20 分），材料是深圳一银行副行长打停车场保安+看一篇新闻写一篇短评（500 字，占 20 分），材料是报道

《孩子你慢慢来请把快乐还给孩子》

广告类：写一电视广告创意脚本（40 分）

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至
suggest@kaoyan.com。